CONFINDUSTRIA CATANIA, OLTRE 100 IMPRENDITORI E MANAGER ALLA PRIMA BUSINESS ACADEMY

Concluso il percorso formativo promosso dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile insieme a Piccola Industria e Giovani Imprenditori. La prossima edizione nel 2027

Catania, 24 ottobre 2026 - Oltre 100 imprenditori e manager coinvolti in dieci incontri dedicati alla crescita delle imprese. Si è conclusa nei giorni scorsi a “Polarettilandia” (Riposto), la prima edizione della Business Academy "Intraprendere, Innovare, Crescere insieme in Confindustria Catania", il progetto promosso dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile in collaborazione con Piccola Industria e Gruppo Giovani Imprenditori.

Avviata a fine ottobre 2025, l'iniziativa ha affrontato alcuni dei temi più rilevanti per la gestione e lo sviluppo delle aziende. Il programma ha spaziato dal Business English alle competenze manageriali, dalla cultura finanziaria alla finanza agevolata, fino all'intelligenza artificiale applicata alle attività d'impresa. Gli incontri hanno alternato approfondimenti, esercitazioni pratiche e momenti di confronto, con l'obiettivo di fornire strumenti utili per la gestione quotidiana e le scelte strategiche delle aziende.

"Il successo di questa prima edizione ci spinge a riproporre la Business Academy nel 2027, con nuovi temi e approfondimenti sulle competenze più richieste. L'obiettivo è continuare a offrire occasioni concrete di aggiornamento e fare dell'associazione un luogo sempre più vivo di incontro e confronto tra imprese", ha dichiarato Monica Luca, presidente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Confindustria Catania.

Il valore della collaborazione tra le imprese e il ruolo della formazione è stato sottolineato anche da Marco Causarano, presidente del Comitato Piccola Industria: "Far parte di Confindustria vuol dire unire competenze, esperienze e visioni per rafforzare il tessuto imprenditoriale. L'associazionismo vale quando le imprese lavorano in squadra, si sostengono e si riconoscono negli stessi principi".

A chiudere l'incontro è stata una "caccia al tesoro" interamente in inglese, svolta con il supporto dei docenti madrelingua di MyES (My English School) Catania, presenti per tutto il modulo linguistico. L'attività, pensata per fare squadra e usare l'inglese in un contesto informale, si è conclusa con la ricomposizione di un puzzle, simbolo dell'identità associativa e delle relazioni costruite in questi mesi.

La Business Academy si inserisce inoltre nel percorso di iniziative legate al centenario di Confindustria Catania, un traguardo che l’associazione continua a vivere al fianco delle imprese.

"Ringrazio tutti i partecipanti per aver condiviso questo percorso formativo", ha aggiunto la presidente Luca. "La conclusione della Business Academy è stata un’occasione per ritrovarci e riconoscere il valore delle donne e degli uomini che fanno impresa e credono nel nostro territorio, contribuendo da cento anni alla crescita della nostra associazione".


Business
mies