



**NON FACCIAMO PUBBLICITÀ,
CREIAMO INTRATTENIMENTO.**



@dietrognicomunicazione

Viale Jonio, 125 - Catania
Via Vincenzo Di Marco, 51/A - Palermo

Tel. +39 377 332 5462 - info@dietrognicomunicazione.com
www.dietrognicomunicazione.com

Dietro Ogni Comunicazione S.r.l. - P.IVA 06126130878

**NON FACCIAMO PUBBLICITÀ,
CREIAMO INTRATTENIMENTO.**

**Strano
vederci
su carta,
vero?**



**DIETRO OGNI
COMUNICAZIONE**

DAL 2023, LA PRIMA TIKTOK AGENCY IN SICILIA



Dietro Ogni Comunicazione è la **prima TikTok Agency della Sicilia**.

Dal **2023** trasformiamo la comunicazione commerciale in **contenuti che le persone scelgono di guardare**: parliamo la lingua nativa delle piattaforme social verticali e la mettiamo al servizio dei brand.



Due sedi operative in Sicilia: **Catania** e **Palermo**.

Clienti in Sicilia, altre regioni d'**Italia** e all'**estero**:
Inghilterra, Malta, Australia, Dubai.

OGNI BRAND HA UNA STORIA DA RACCONTARE. NOI LA TRASFORMIAMO IN INTRATTENIMENTO.

Non facciamo **pubblicità** nel senso classico.

Costruiamo format, personaggi e racconti che le persone guardano fino alla fine, e che poi **ricordano**.

DA DOVE NASCE DOC

“E se le aziende riuscissero a intrattenere raccontando se stesse?”

È l'intuizione che ha acceso il motore di DOC: **rompere gli schemi, spingere le aziende a metterci la faccia e a comunicare direttamente dai propri canali**.

In un mercato che considerava TikTok un passatempo per ragazzi, noi ci abbiamo costruito un'agenzia.

IL NOME

Tra noi era nato il meme di chiamarci “**doc**”, diminutivo di dottore.

Quando è servito un nome vero, abbiamo cercato un **acronimo pertinente e potente**: Dietro Ogni Comunicazione.



Advertising Lidl, Cannavacciuolo torna in tv con uno spot dedicato a Igp e Dop firmato da Caffena

Il piano media multicanale capillare, oltre alla forte presenza in tv e in streaming, prevede radio, digital e in store

Dopo il grande successo del primo soggetto televisivo dedicato alla linea italiana, Lidl debutta con la seconda fase della collaborazione con lo Chef Antonino Cannavacciuolo. A partire da fine maggio, i riflettori della campagna media integrata sono puntati sul meglio dell'ospitalità italiana, mettendo al centro la freschezza, la stagionalità e l'eccellenza delle referenze certificate IGP e DOP. La collaborazione tra il brand e il celebre chef evolve così verso i prodotti

di terra, mostrando un sodalizio capace di conquistare anche i palati più esigenti attraverso una selezione attenta delle primizie del nostro Paese, dove la massima qualità sposa la convenienza di sempre. Nel nuovo spot da 30", sviluppato dall'agenzia creativa Caffena e prodotto da Tapetefilm, prosegue il racconto di un'Antonia Cannavacciuolo nella veste di garante di standard elevati. Lo chef, simbolo di rigore e maestria culinaria, verifica in prima persona la bontà dei prodotti ed esorta ad "ascoltare" gli ingredienti, portando il pubblico verso scelte di spesa più consapevoli e valorizzando con orgoglio il vero gusto del made in Italy. Un livello d'eccezione che l'insegna porta ogni giorno di



Appuntamenti Dietro Ogni Comunicazione lancia nel cuore della Sicilia la prima edizione di "Radici"

Dal'8 al 12 giugno 2026 a Tenute Gigliotto un programma che unisce formazione, food experience e relazioni ad alto valore



Dietro Ogni Comunicazione, nata a Catania e diventata un hub di creatività siciliano con una sede anche a Palermo, trasformerà, dall'8 al 12 giugno, l'antico casale Tenute Gigliotto di Enna in un vero e proprio laboratorio di idee ed esperienze. Un'occasione unica per dieci professionisti selezionati che possono candidarsi da tutta Italia. La prima edizione di

"Radici", evento che Dietro Ogni Comunicazione dedica all'ecosistema professionale del marketing e della comunicazione, vedrà i dieci ospiti condividere spazi, sessioni formative e momenti in-

formali. L'obiettivo è ribaltare lo stereotipo della Sicilia come luogo da cui si parte, restituendole invece il ruolo di polo di attrazione e di aggregazione per numerosi professionisti, oltre a far incontrare le

migliori menti del panorama digitale creativo italiano e scoprire l'anima più autentica della Sicilia. Un nuovo modo per far combaciare tradizione e innovazione. La convention alternerà interventi di alto profilo a esperienze culinarie e sociali, costruite per favorire relazioni genuine e proficue. Tra gli ospiti Walter Angiolucci (direttore commerciale di Pubblipù), Giada Bernini (creative supervisor di Caffena) e food creator Leticia Scandurra (l'Evoluzione, la pizzeria col più alto punteggio Gambero Rosso di Catania) ed Edoardo Esposito, conosciuto come "Nepot", giovane content creator tra i più noti del panorama italiano.

Daily Media - 27/05/2026

SOUTH WORKING, LA FUGA (RAGIONATA) DEI TALENTI VERSO SUD

L'esperienza di Dietro Ogni Comunicazione, agenzia digitale creativa siciliana, vista come esempio concreto di chi ha scelto di tornare al Sud per costruire il proprio futuro professionale, un fenomeno che secondo l'Istat nel biennio 2023-24 ha coinvolto 125 mila persone

peoplearepeople.it - 28/07/2026

Quasi un milione di fatturato per un'agenzia di comunicazione siciliana gestita da cervelli di ritorno under 35

Palermo Today - 29/12/2025

VALORI DEL BRAND

Innovazione

Non ci accontentiamo dei formati esistenti, **creiamo nuovi standard.**

Territorio

Orgogliosamente nati in Sicilia: **l'innovazione** parte anche **dal Sud.**

Squadra

La **forza del team** è il vero motore di un'azienda.

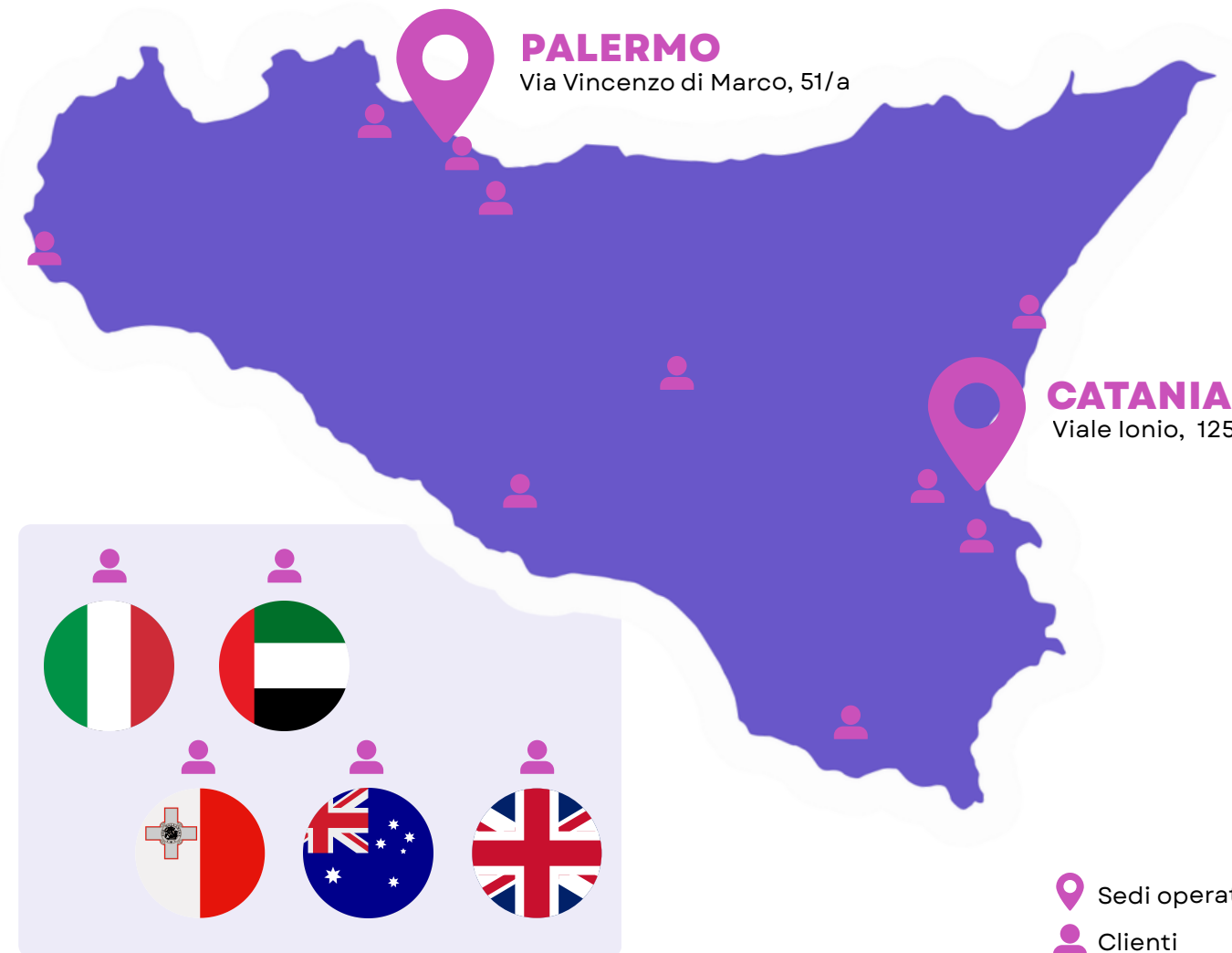
Coraggio

Non abbiamo paura di essere **provocatori.**

Formazione perpetua

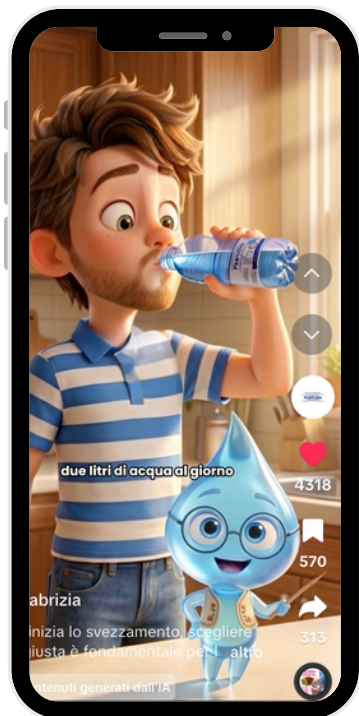
Lo **studio** è il nostro miglior vantaggio competitivo.

DOC IN SICILIA E OLTRE



I NOSTRI CONTENUTI

Tre modi di fare intrattenimento. Un solo obiettivo: **farsi guardare**.



PRODUZIONE AI

Acqua Fabrizia

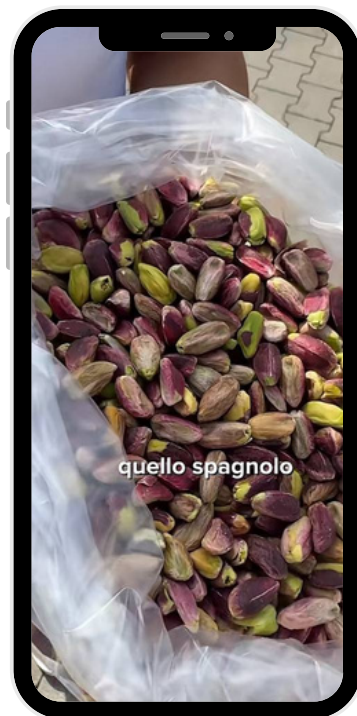
Video generato e diretto in AI: personaggi, ambienti e ritmo costruiti da zero.



REAL LIFE

Edil Piazza

Un volto che parla in camera e diventa **marchio**.



AESTHETIC

Etnatost

Immagine, luce e montaggio: il **prodotto** come **protagonista**.

STRUTTURA AZIENDALE

DIETRO OGNI COMUNICAZIONE S.R.L.

Catania | Palermo

Sales & Account Management

Acquisizione, contratti, retention e key account

Strategy & Content Creation

Strategia, creator, script, riprese, editing, AI

Marketing & Performance Media

ADV TikTok e Meta, leads, report, CRM

Social Media Management

Piani editoriali, pubblicazione, community

Admin & Finance

Amministrazione, controllo di gestione, HR

25+
PROFESSIONISTI

30
ETÀ MEDIA
DEL TEAM

2
SEDI IN SICILIA

2023
ANNO DI NASCITA

LA CRESCITA

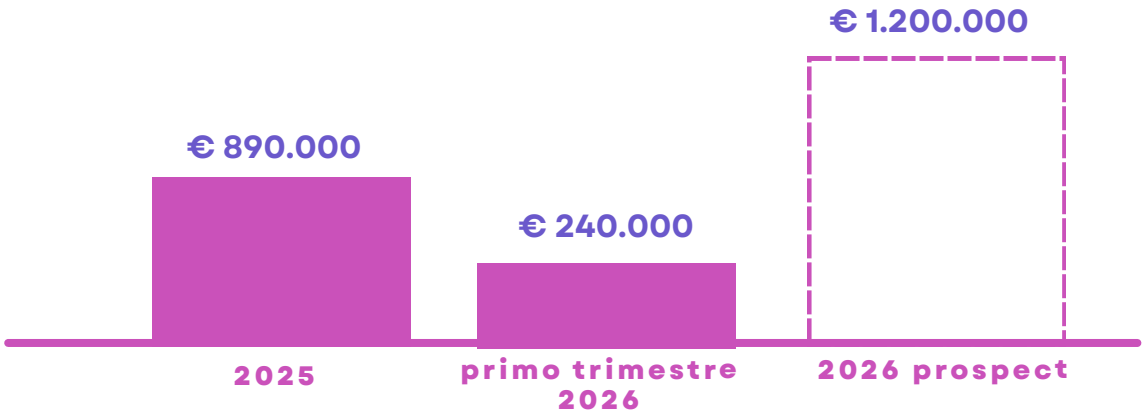


3 → 25+
PERSONE DAL 2023 A OGGI

1 → 2
SEDI

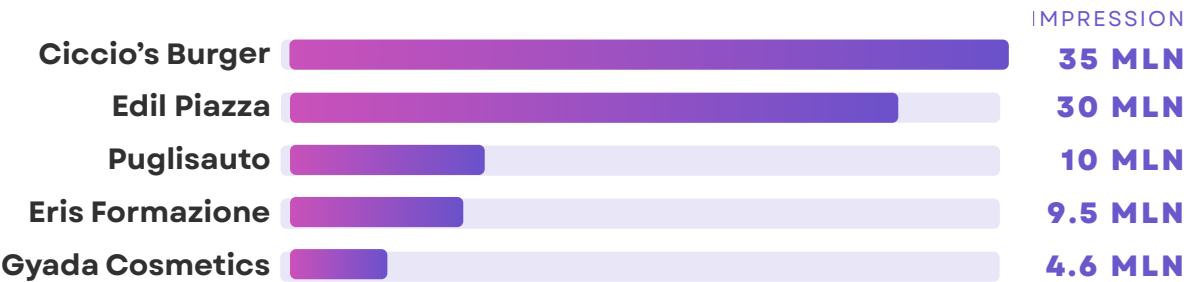
€1.2 MLN
FATTURATO 2026 (PROSPECT)

FATTURATO



RISULTATI

Impressions generate in 365 giorni sui canali dei nostri brand partner.



89 MLN
IMPRESSION TOTALI

62 MLN
SPETTATORI TOTALI

ALCUNI DEI NOSTRI BRAND PARTNER



GOVERNANCE

Dietro Ogni Comunicazione S.r.l. nasce a Catania nel settembre 2024 e nell'aprile 2025 unisce sotto il proprio brand **GenZi Agency S.r.l.**, aprendo la sede di Palermo.

Una struttura **gerarchica ma informale**, dove l'agilità del **lavoro ibrido** si fonde con una cultura del **feedback** che considera la critica costruttiva il motore del miglioramento.

L'azienda è fatta da chi la compone: lavoriamo perché ogni persona del team cresca insieme al brand.



IL METODO

Centralità delle persone

Stimoli continui perché **ogni membro del team cresca** umanamente e professionalmente insieme al brand.

Approccio *pull* in un mondo *push*

In un mercato che spinge verso l'esterno, noi puntiamo ad attrarre, con calma operativa anche nel last minute.

Cultura del feedback

La critica costruttiva è il **motore del miglioramento**, con una netta distinzione tra sfera professionale e personale.

AMMINISTRATORE | CEO

Rappresenta legalmente la società e ne **guida la direzione strategica e lo sviluppo**.

Coordina i Project Manager, presidia i key account e la retention dei progetti a lungo termine, e sovrintende **amministrazione e finanza**.

Garantisce che la promessa fatta in fase di vendita si trasformi in **risultati**.



**LORENZO
PESCE**

CHIEF MARKETING OFFICER

Guida la strategia commerciale e di marketing dell'agenzia: **acquisizione, proposte, posizionamento e sviluppo dei nuovi servizi**, dalla copertura garantita alla produzione video AI.

Tra i **primi creator siciliani** (@lorenzotripi), è il primo ad aver sperimentato in prima persona i format che poi diventano metodo.



**LORENZO
TRIPi**

CHIEF CREATIVE OFFICER

Guida la **direzione creativa** di DOC: supervisiona i progetti First Class, la qualità del prodotto video e la ricerca su nuovi formati e linguaggi.

Il suo compito è fare in modo che **ogni contenuto sia diverso da quello prima, e da quello di chiunque altro.**



**VITTORIO
SGARLATA**

LE CONVENTION

Una tradizione DOC: due volte l'anno **tutto il team si riunisce** in un'unica location per **formazione** e **team building**.

Un momento in cui l'agenzia ferma il tempo, allinea gli obiettivi e si confronta con professionisti di altre agenzie e con le eccellenze del territorio.

CONVENTION 2025

Abbazia di Santa Maria del Bosco | 18-22 giugno

5 giornate di formazione immersiva con ospiti nazionali e regionali

RADICI 2026

Tenute Gigliotto, Piazza Armerina | 8-12 giugno

5 giornate di formazione immersiva con ospiti nazionali e regionali

120

PARTECIPANTI

10

PROFESSIONISTI OSPITATI DA AGENZIE ITALIANE

2.2 MLN

VISUALIZZAZIONI

858.000

PERSONE RAGGIUNTE

“Ribaltare lo stereotipo della Sicilia come luogo da cui si parte, restituendole il ruolo di attrazione e aggregazione.”

DAILY MEDIA, 27/05/2026

