

## Due giorni dedicati a energia e innovazione

**FESTIVAL DEL MANAGEMENT.** Cultura d'impresa al servizio della società: il 16 e 17 aprile si terrà la IV edizione ai Benedettini

La quarta edizione del Festival del Management arriva a Catania, trasformando il Monastero dei Benedettini in un grande laboratorio di idee, confronto e visione. Giovedì 16 e venerdì 17 aprile, accademici, istituzioni, manager, imprenditori, economisti e giornalisti si incontreranno per riflettere sul ruolo del management come leva strategica per lo sviluppo della società contemporanea. Due giornate immersive in una terra simbolo di forza generativa come la Sicilia, in cui i protagonisti si confronteranno sulle grandi sfide del presente e del futuro.

Il focus su "Il Management dell'innovazione, del cambiamento, dell'energia" richiama simbolicamente il colore "rosso" che dall'energia si estende a tematiche di grande attualità: salute, imprenditoria al femminile, arte e cultura, fino al rosso vulcanico dell'Etna. La manifestazione - organizzata da Sima (Società italiana di management) - si aprirà giovedì 16 alle 9. «In un tempo attraversato da grandi complessità e da trasformazioni tecnologiche sempre più rapide, il Festival 2026 chiama a raccolta un management coraggioso e capace di rigenerarsi - dice la presidente Sima Beatrice Luceri -. Con l'energia del "Rosso del fuoco" mettiamo a sistema la centralità del Mediterraneo, le sfide dell'innovazione e la

spinta trasformativa della leadership femminile, trasformando le incertezze del presente in opportunità concrete al servizio della società».

«Catania si trasforma per due giorni in una vera isola dell'innovazione, fulcro del dibattito nazionale - aggiunge Elita Schillaci, responsabile scientifico di sede - abbiamo costruito un programma che unisce accademia, imprese e talenti per affrontare le grandi sfide del nostro tempo».

Fin dalla prima sessione, dedicata agli scenari globali e al Piano Mattei, il Festival entrerà nel vivo del dibattito sulle opportunità e sui rischi per le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione. Interverranno i rappresentanti delle istituzioni, del mondo finanziario e dell'industria, tra cui il coordinatore vicario della Struttura Missione per il Piano Mattei, Presidenza del Consiglio dei Ministri Lorenzo Ortona, l'eurodeputato Ruggero Razza, il vicedirettore del Centro sviluppo Ocse Federico Bonaglia e il condirettore generale del Crédit Agricole Italia Roberto Ghisellini. Ampio spazio al tema dell'energia, con un focus sulla Sicilia come hub strategico nel Mediterraneo, con la presenza del presidente del Gruppo WeBuild Gian Luca Gregori.

Nel pomeriggio, il confronto si articolerà in più percorsi paralleli: dall'agroalimentare - con riflessioni sul

valore della terra tra innovazione e sostenibilità e la partecipazione dell'ad e direttore generale del Gruppo Arena e presidente del Gruppo VEGE Giovanni Arena - alla sanità, con un focus sulle trasformazioni dell'healthcare tra tecnologia e nuovi modelli organizzativi. Spazio anche al rapporto tra creatività, cultura e impresa, con interventi dedicati al valore della customer experience e alle industrie culturali come motori di sviluppo. La giornata si concluderà con un momento musicale.

Venerdì sarà dedicato alla leadership e alla formazione manageriale in contesti complessi e turbolenti: tra i relatori, il responsabile della Kpmg Giovanni Coci e il presidente di Cluster Big Giorgio Ricci Maccarini. Un panel sarà inoltre dedicato al ruolo trasformativo delle donne nell'economia e nella società, con un focus sul contrasto alla violenza economica e la presenza di manager di rilievo nazionale, tra cui la responsabile Sviluppo e Imprese di Invitalia Danila Sansone. In programma anche le finali di "Make It a Case", un progetto promosso da Sima e finanziato dal ministero delle Imprese e del Made in Italy, dedicato all'imprenditoria al femminile.



Peso: 29%