

DONNE IMPRENDITRICI CONFINDUSTRIA

WonderWawe: una ondata di solidarietà per i bambini malati oncologici

Impegno nel territorio e coinvolgimento sociale sono stati al centro dell'iniziativa promossa dalle Donne Imprenditrici di Confindustria Catania presso nella sede della Lad Onlus.

Si tratta d una realtà che è da sempre impegnata nel migliorare la qualità della vita dei bambini malati oncologici e delle loro famiglie e in questa occasione imprenditori, autorità e opinion leader della nostra città hanno lanciato un messaggio comune dal nome evocativo: WonderWawe. Richiama a un'energia contagiosa, un'onda di positività, un impegno concreto verso il bene e la solidarietà, destinato a crescere e proseguire nel tempo. Come ha dichiarato la presidente Monica Luca in apertura dell'iniziativa «l'onda della solidarietà torna sempre indietro. Fare del bene fa stare bene. L'imprenditoria può e deve essere un punto di riferimento non solo economico, ma anche di

grande impegno sociale per il territorio». L'iniziativa ha infatti coinvolto il mondo produttivo in una raccolta fondi concreta e partecipata. Una causa che ha ricevuto il sostegno convinto di numerose realtà imprenditoriali del territorio sensibili alla responsabilità sociale.

Lad Onlus WonderLad, animata dalla fondatrice e presidente Cinzia Favara Scacco insieme a Emilio Randazzo, offre con grande dedizione e alta professionalità sostegno a chi vive momenti di profonda fragilità. Garantisce assistenza a 360 gradi alle famiglie che, per curare i propri bambini, sono costrette a lasciare i loro affetti anche per lunghi periodi.

A garantire il successo della serata sono stati numerosi imprenditori e privati cittadini, tra le migliori espressioni della nostra comunità, insieme a Confindustria Catania e alla sua presidente Maria Cristina Busi,

sempre presente e attiva in queste iniziative. Tra le realtà coinvolte: Acido Lattico, Agea, Agoraa, Alcantara, Centocinquanta, Condorelli, Coseap, Dolfin, Fiap Sicilia, Formaitalia, Gruppo Acies, Gruppo Strazzeri, Hering, Indico, Isola, Jeko, Lad Onlus, Mad, Mas Communication, Metaconsulting, Myes, Nexus Laboratori, Parmalat, Polisplend, QdS, Samisud, Sibeg Coca-Cola, Sibat Tomarchio, Sicilenergia, Siciliapolis, Sikelia Ceuticals, Sole, Terre di Vendicari, Vivatis Farma.

Una partecipazione ampia e convinta, che ha rafforzato l'obiettivo dell'iniziativa: costruire una rete virtuosa tra impresa e solidarietà, capace di generare un impatto reale e duraturo sul territorio.



Peso:20%