

Presentata la seconda edizione del programma "Summer training week", l'iniziativa promossa da Imprenditoria femminile

## Stage in impresa, la sfida di Confindustria per colmare il gap scuola-lavoro e "far restare i giovani a Catania"

CATANIA - Ad un anno dal suo lancio, Summer Training Week di **Confindustria Catania** Imprenditoria Femminile si è rivelato un programma vincente per far incontrare imprese e giovani prima del diploma. Oltre cinquanta ragazzi catanesi, durante l'estate 2022, sono stati ospitati all'interno delle associate **Confindustria**, svolgendo un periodo di formazione che ha portato alla maturazione di una prima vera idea d'impegno aziendale.

**Alessandro Asero**, studente diciottenne del Liceo "Galileo Galilei", è stato ospite della STMicroelectronics. "Non sapevo di avere una realtà così importante vicino casa, grazie a Summer Training Week ho conosciuto aziende di primo piano e credo ci siano maggiori possibilità di restare in Sicilia per trovare un lavoro". Soddisfatta del suo training week anche Sofia Reitano, studentessa diciottenne dell'Istituto salesiano "San Francesco di Sales": "E' stata un'esperienza che ha rispettato le mie aspettative, mi è piaciuto molto vedere come si lavora con impegno all'interno team aziendale".

**In conferenza stampa il neo presidente Confindustria Catania**, Angelo Di Martino, ha salutato gli studenti arrivati nella sede catanese di **Confindustria** per assistere all'apertura della seconda edizione del programma, ricordando: "In **Confindustria** siamo sensibili da sempre al rapporto scuola-lavoro. Poi, nella mia stessa azienda, nel novanta per cento dei casi, abbiamo assunto i giovani arrivati con

uno stage. Abbiamo creato così anche il ricambio generazionale. Un imprenditore non può lasciare scappare un buon lavoratore e in termini salariali sono pronto a scommettere che le aziende capiranno presto di dover adeguare i compensi, anche nei casi di tirocinio. Entrare in un'impresa - ha spiegato Di Martino - vuol dire toccare con mano il lavoro. E' tutt'altra cosa dalla teoria. Uno stage è un'esperienza che dà ai giovani anche strumenti per capire quale occupazione si vuole davvero svolgere in futuro".

**"Nessuna associata si è sottratta al progetto Summer Training Week**, è un segnale importante - ha voluto sottolineare invece la presidente di **Confindustria Catania** Impresa Donna, promotrice della Summer Training Week, Monica Luca -. Stiamo costruendo i presupposti per far capire ai giovani che si può restare a Catania a lavorare, ma c'è un gap che rileviamo tra preparazione degli studenti ed esigenze del tessuto economico catanese. Vogliamo colmarlo e siamo disponibili a partecipare ai tavoli di programmazione didattica delle scuole, nonché dialogare con le università. La nostra iniziativa punta proprio a collegarci con gli istituti di formazione, fornendo ai ragazzi un'esperienza in cui entrare in contatto con il management, in piena condivisione degli obiettivi aziendali, e con la possibilità di apprezzare le competenze oggi più richieste dal nostro mercato del lavoro".

Air Liquide, Covei, Dolfin, Four Point by Sheraton Catania, Indico,

Isola, Jeko, Mas Communication, Metaconsulting, Isola Bella, Nem Impresa Colombrita, Ontario, Parmalat, Randstad, Samisud, Tomarchio, Sicilenergia, STMicroelectronics, Legal & Business Studio Legale, Taxteam e Quotidiano di Sicilia sono le aziende che hanno partecipato e parteciperanno anche alla seconda edizione della Summer Training Week di **Confindustria**.

**"Il Quotidiano di Sicilia**, una testata che esiste dal 1979 e che ha fatto dell'inchiesta e dell'approfondimento il proprio mantra sin dagli albori, non è solo un giornale, ma una vera e propria azienda, con una trentina di dipendenti e centinaia di collaboratori sparsi in tutta la Sicilia - ha spiegato il redattore del Quotidiano di Sicilia, Antonio Leo -. All'interno di un giornale, dunque, specialmente al giorno d'oggi, servono tante figure con competenze diversificate: dall'amministrazione al marketing, dalla vendita alle pubbliche relazioni".

**"La regola che predilige il nostro direttore, Carlo Alberto Tregua**, e su cui si basa l'impegno di tutti all'interno del nostro giornale-azienda è che 'chi sa fare, vale'. Per questo spero vogliate lasciarvi coinvolgere pensando a questo principio e farne anche una direttrice che accompagnerà il proseguo della vostra vita lavorativa".

**Chiara Borzi**



Da sinistra: Petringa, Di Martino, Fresta e Luca (cb)



Antonio Leo, redattore del Quotidiano di Sicilia (cb)



Peso:39%