

“Impresa junior”, vince l’idea di un armadio digitale sostenibile

Gli allievi del “De Nicola” primi in Sicilia al concorso sulle novità tecnologiche e a giugno volano a Milano

S. GIOVANNI LA PUNTA. Gli studenti dell’Istituto scolastico superiore “Enrico De Nicola” hanno vinto il premio come “Migliore impresa junior Achievement della Sicilia”. Adesso si preparano ad “affrontare” i colleghi di tutta Italia nella finale nazionale di imprenditorialità a Milano, i prossimi 5 e 6 giugno. La competizione della “Sicilia di Impresa in azione”, il programma di educazione all’imprenditorialità di Junior Achievement Italia, accreditato al Ministero dell’Istruzione, ha coinvolto oltre 600 studenti finalisti delle scuole secondarie di secondo grado (in totale hanno partecipato più di 30.000 studenti in Sicilia).

I ragazzi e le ragazze hanno presentato le loro idee durante la fiera ospitata dall’“Impact community hub Isole Catania impresa sociale” a Palazzo Biscari, che ha visto vincitori gli alunni della 4^a B dell’Ite “Enrico de Nicola” di San Giovanni la Punta con il progetto “Fit Your Style”, interamente pensato e realizzato con uno spirito di squadra. «Fit Your Style - hanno spiegato gli studenti - è una piattaforma innovativa che permette di gestire il proprio guardaroba in modo più effi-

ciente e sostenibile, con l’obiettivo di rivoluzionare il modo in cui le persone pensano al loro guardaroba, evitando l’inutilità dei vestiti e riducendo l’impatto ambientale del settore della moda. La piattaforma permette di creare un armadio digitale in cui archiviare i propri vestiti. Grazie a un’interfaccia intuitiva, è possibile organizzarli in base a categorie, stagioni, occasioni e altro. In questo modo, è possibile tenere traccia di ciò che si possiede e ridurre gli acquisti impulsivi. La piattaforma utilizza l’intelligenza artificiale per generare outfit con i vestiti dell’utente, imparando dai suoi gusti e preferenze». «Gli studenti che prendono parte al programma Impresa in Azione - ha dichiarato Antonio Perdichizzi, presidente di JA Italia - dimostrano non solo una grande creatività e impegno, ma anche competenze trasversali che vengono acquisite e rinforzate nella durata del progetto e che sono poi spendibili nel mondo del lavoro».

«La Sicilia - ha affermato Gianluca Costanzo, presidente dei Giovani Imprenditori di **Confindustria Sicilia** - ha bisogno di costruire il proprio futuro e non lo si può fare se non c’è cul-

tura d’impresa. Abbiamo fatto tanto, ma dobbiamo fare di più, Sicilia fucina di giovani talenti, di innovazione e scuola d’impresa. Questa è la nostra ricetta per il 2050». Alla tappa siciliana hanno partecipato il rettore dell’Università di Catania, Francesco Priolo, il Program Manager Education Eit Food Mario Roccaro e il Regional Manager di Unicredit Sicilia, Salvo Malandrino. Ha chiuso i lavori della competizione, l’on. Luca Sammartino, vicepresidente della Regione Sicilia e assessore dell’Agricoltura e dello Sviluppo rurale.

SIMONE RUSSO

S. GIOVANNI LA PUNTA



Gli alunni della classe 4^a B dell’Istituto Tecnico “De Nicola” di San Giovanni La Punta



Peso:23%