

# CONFINDUSTRIA CATANIA PER LA SOSTENIBILITA'

## VETRINA AZIENDE



**AMTS spa**, per la prima volta dalla sua fondazione, ha il suo **“Bilancio di Sostenibilità”**. Un altro segno tangibile del forte e quotidiano impegno che AMTS, di concerto con il **Comune di Catania**, mette in campo per dotare il capoluogo etneo di un servizio di **Trasporto pubblico locale** sempre più efficiente, chiaro esempio di **mobilità integrata e sostenibile secondo standard europei**, che contempra al suo interno non soltanto la giusta attenzione ai numeri e ai risultati economici, ma anche un forte riguardo nei confronti del cittadino e dell'utente, dell'ambiente e della sostenibilità.

[BILANCIO DI SOSTENIBILITA'](#)



Four Points by Sheraton Catania Hotel & Conference Center appartiene alla catena internazionale Marriott International, la più grande catena di alberghi di lusso al mondo, della quale ovviamente propone gli elevati standard qualitativi, ma il suo punto forte è “l'esperienzialità” e la vocazione a “stupire”, che si esprime nella massima differenziazione dei servizi grazie alla lungimiranza e creatività del management, la famiglia Laneri, che gestisce l'albergo dal 1983.

[POLITICA GLOBALE DI SVILUPPOSOSTENIBILE 2023](#)

[PROGETTO ALBERGO ETICO](#)

[RAPPORTO DI SOSTENIBILITA' 2023](#)



**Gruppo Strazzeri è anche Società Benefit e come tale, oltre allo scopo di lucro, si impegna giuridicamente a perseguire finalità di beneficio comune a favore dei propri stakeholder.**

L'obiettivo è quello di creare **valore sociale condiviso** e a tale scopo si impegna quotidianamente verso i propri **lavoratori**, rispettando e tutelando i loro diritti, promuovendo i valori della diversità e dell'inclusione e valorizzando le qualità e le caratteristiche di ciascuno. Si impegna anche verso **il territorio**, costruendo forti relazioni con i **propri partner, associazioni, università e istituzioni scolastiche** per promuovere **la Prevenzione della Corruzione, la Compliance, la Cultura dell'Inclusione e la Sostenibilità**. Si impegna, altresì, verso i rimanenti **stakeholder** diffondendo, all'interno delle organizzazioni, **la Responsabilità Sociale d'Impresa e la Sostenibilità**, favorendo ambienti di lavoro inclusivi e l'attuazione di processi sostenibili.



Plastica Alfa già da anni è impegnata sui temi della CSR (Corporate Social Responsibility) e crede che la cultura della sostenibilità -prima di essere veicolata all'esterno- debba essere acquisita all'interno della propria organizzazione. Per questa ragione ha deciso di intraprendere un percorso che porta alla definizione di un piano strategico di sostenibilità triennale e alla redazione del primo Bilancio di Sostenibilità.

I nuovi scenari dell'economia globale impongono alle aziende produttrici una riflessione sui temi della sostenibilità, non solo riguardo al rispetto per l'ambiente ma anche alle politiche per il sociale, ai temi di governance, sicurezza e legalità; argomenti che diventano assi sui quali indirizzare la strategia d'impresa, e tarare gli obiettivi e i KPI (Key Performance Indicators) nell'ottica di una nuova competitività.

**[BILANCIO DI SOSTENIBILITA'](#)**



È stato appena approvato il terzo bilancio di sostenibilità dell'azienda relativa al 2022.

Sono state realizzate iniziative importanti in ottica di sostenibilità:

- utilizzo auto elettriche a disposizione dei nostri Sales executive
- impianto fotovoltaico da 2,2 MW su cui sarà fatto un upgrade nel corso di quest'anno di circa 0,5 Mw
- stiamo gradualmente sostituendo il Pet vergine con rPet 100% riciclato
- acquistiamo energia elettrica da fonti 100% rinnovabili
- utilizziamo tappo tethered per alcuni formati
- utilizzo di film 100% recycle per imballaggio delle nostre confezioni multiple
- oltre il 99% dei nostri rifiuti viene inviato a recupero

#### BILANCIO DI SOSTENIBILITA'



Già da tre anni Sapiro pubblica il **bilancio** di sostenibilità secondo gli standard GRI e dal prossimo anno seguiremo gli ESRS non appena saranno pubblicati dall'UE. Il Gruppo SAPIO ha intrapreso da anni un percorso di decarbonizzazione e, a questo fine, è stato fondamentale mappare e quantificare le emissioni di greenhouse gases ("GHG") delle proprie produzioni. In un periodo storico caratterizzato da cambiamenti climatici tangibili e surriscaldamento globale è divenuto essenziale essere consapevoli della propria impronta carbonica. La CFP (Carbon Footprint di Prodotto) Systematic Approach consente di condurre studi su più prodotti all'interno dell'organizzazione, in un'ottica di approccio sistematico in conformità allo standard ISO 14067:2018. Tale procedura rappresenta lo strumento ottimale per quantificare la sostenibilità dei prodotti proposti al mercato e di darne evidenza attraverso un valore oggettivo e quantificato; inoltre descrive le modalità e le responsabilità per condurre le attività di acquisizione dei dati utili allo studio CFP, in modo tale che siano ridotti al minimo potenziali errori e fornisce controlli periodici e consistenti per assicurare completezza e accuratezza dei dati. Grazie all'ottenimento della certificazione **ISO 14067**, ad oggi SAPIO è in grado di fornire ai propri clienti informazioni specifiche e certificate riguardo l'impronta carbonica di tutte le proprie produzioni, di tutti i suoi stabilimenti non solo per i prodotti puri, ma anche per tutte le proprie miscele.

#### BILANCIO DI SOSTENIBILITA'