

Speciale Confindustria Catania

a cura di DSE Pubblicità



Imprese, 10mila euro a fondo perduto

Voucher erogati da Reattiva, azienda siciliana, per potenziare marketing, web ed e-commerce

“Non fare pubblicità. Diventa unico”. Il motto è tanto veloce quanto diretto per definire l'importante operazione lanciata in questi giorni nel settore delle aziende e dell'imprenditoria privata, anche perché calza perfettamente col primo ingrediente che gli artefici dell'iniziativa stanno utilizzando: la concretezza. Il mondo delle imprese, insomma, al servizio delle imprese. A lanciare l'operazione "Voucher a fondo perduto" è, infatti, Reattiva, una pmi siciliana che da quasi 20 anni si occupa di marketing e comunicazione e che ragiona e agisce anche oltre i confini dell'Isola, gettando le basi per qualcosa di originale e unico che mai era stato realizzato prima, poiché questa volta sono proprio i privati a rivolgersi ad altri privati per l'erogazione di 500mila euro a fondo perduto per le piccole e medie imprese italiane, per favorire appunto lo sviluppo d'impresa. Niente burocrazia, niente lungaggini e trafile perditempo, ma una realtà imprenditoriale che parla ad altre realtà imprendito-

► **Leonardi (Ceo):**
«Lavoriamo con le pmi da 18 anni. Ora è il momento di crescere»



riali con lo stesso linguaggio e che sa cosa significa investire in determinati settori per la crescita della propria azienda. Per comprendere meglio di cosa si tratta, illustriamo subito gli aspetti tecnici dell'iniziativa. I 500mila euro a fondo perduto, infatti, sono accessibili tramite voucher da 10mila euro e spendibili per attività di marketing e comunicazione finalizzate allo sviluppo d'impresa. I voucher sono utilizzabili fino a un massimo di 10 mila euro, a copertura del 30% dell'investimento. Potranno essere investiti

per tre obiettivi: primo, la digitalizzazione delle Pmi, per aumentare la presenza on line delle aziende attraverso una piattaforma di Digital marketing per le vendite per potenziare web e social e per acquisire contatti e trasformarli in clienti; secondo, per la creazione e la gestione dell'e-commerce avvalendosi di un digital store manager e di un team totalmente dedicati; terzo, per la creazione di un ufficio marketing e comunicazione in outsourcing, ovvero un'intera divisione aziendale al lavoro sulle strategie di posizionamento e vendita sen-

za la necessità di impiegare collaboratori interni o spazi da dedicare. «Fin dalla sua ideazione, sapevamo che stavamo lanciando qualcosa di rivoluzionario, che mai era stato fatto nel mondo delle imprese private – dice Salvatore Leonardi (nella foto), Ceo e marketer di Reattiva – crediamo che le pmi rappresentino una colonna portante dell'economia nazionale e i numeri ce lo confermano, anche nei momenti più difficili per il Paese, quando le difficoltà affrontate dagli imprenditori si riversano poi sull'economia italiana». «Per questo, abbiamo ritenuto essere questo il momento giusto per fare nascere nuovi progetti e di accelerare su determinati investimenti – prosegue l'imprenditore Leonardi – ed ecco dunque la nostra proposta fatta di concretezza e di voglia di crescita». Per fare ciò ovviamente, il credo di Reattiva è la collaborazione, un gioco di squadra che va oltre il proprio team, già ben affiatato. Da 18 anni l'esperienza di questa agenzia siciliana è al servizio di altre aziende, vicina alle loro necessità. «Conosciamo le

pmi, le loro esigenze e lavoriamo alla loro crescita – conclude Salvatore Leonardi – e diciamo con forza: il momento di crescere è adesso». Smaltita, dunque, la "sorpresa" della novità di una iniziativa tanto originale quanto nuova, scopriamo come si può partecipare. Le pmi interessate possono candidarsi sul portale di Reattiva. Dopo la presentazione delle candidature, ci sarà una selezione delle domande di accesso e, in tempi molto rapidi, si passerà all'attuazione dei progetti da realizzare. Uno dei meriti dell'iniziativa, come già sottolineato, infatti, è la sburocratizzazione di domande e ottenimento dei voucher. Tutte le pmi selezionate, quindi, saranno contattate per avviare subito le attività. Naturalmente si possono candidare anche aziende non siciliane, essendo il progetto di carattere nazionale. Già nei giorni scorsi l'iniziativa è stata presentata nella sede di Confindustria Catania, con l'intervento oltre che del Ceo di REATTIVA, Salvatore Leonardi, di Arturo Lentini, presidente della sezione Terziario Innovativo dell'associazione. Anche in quell'occasione, Leonardi ha ribadito quanto sia fondamentale per un'azienda non solo investire sulla propria crescita, ma soprattutto lavorare per diventare unici e diversi rispetto al proprio mercato di riferimento. Concentrarsi non sul "cosa" si propone, ma sul "come" lo si propone. È proprio l'unicità, infatti, a rendere attrattiva una realtà imprenditoriale e a farla affermare in un mondo con molteplici proposte che, molto spesso, si assomigliano. Dal comprendere ciò al costruire una marca ed un marchio di valore il percorso è molto arduo e difficile, ma con il giusto supporto e gli investimenti concreti si può realizzare e rafforzare l'immagine della propria impresa. Infine, sempre sul fronte dei voucher, Reattiva sottolinea come non voglia sostituirsi al mondo dell'economia locale o regionale o nazionale, ma solo costituire una opportunità in più rispetto al panorama non sempre accattivante e positivo degli investimenti in Italia. Da qui, dunque, l'idea dei voucher di 10mila euro a fondo perduto, con zero burocrazia, senza necessità di anticipare il valore dei voucher, potendo contare su una consulenza specifica e specializzata, con un piano marketing che sia pluriennale e con un posizionamento unico sul mercato. A vincere saranno tutti, secondo il concetto del "win-win", portando benefici all'economia delle pmi.

