

L'INCONTRO

Di Martino, impresa europea con radici nel territorio etneo e al centro valori e famiglia

Strategie e prospettive. Bilancio dopo oltre 50 anni di attività nei settori della logistica e dell'automotive

La storia dell'azienda Di Martino è stata al centro di un incontro tenutosi ad Aci Castello dal titolo "La dimensione europea di un'impresa di famiglia: Di Martino ieri, oggi, domani". Un'occasione per celebrare i risultati del gruppo, ripercorrerne alcuni passaggi ed analizzare punti chiave, strategie e prospettive. Un'azienda, la F.lli Di Martino, con forti radici etnee, che ha intrapreso da più di mezzo secolo, un virtuoso percorso imprenditoriale, che l'ha portata ad assumere una connotazione internazionale che abbraccia attualmente tre continenti (Europa, Africa ed Asia).

Un'impresa che trae gran parte del successo ottenuto dalla condivisione di valori che sono il tratto distintivo di tutti i componenti della famiglia: unione, passione e attaccamento per il lavoro, umiltà, senso di appartenenza ed apertura alle sfide di un mondo in continuo cambiamento. Questi sono stati i temi al centro dell'incontro, moderato dal giornalista Salvatore Fallica, che, dopo aver introdotto i lavori, ha dato la parola al presidente del Consiglio di Amministrazione della F.lli Di Martino Spa, dott. Mario Di Martino, che ha fatto il punto sulla situazione attuale del gruppo, sui progetti in itinere, non mancando di riconoscere il lavoro di chi lo ha preceduto.

All'incontro hanno preso parte an-

che l'amministratore di FIND Spa Angelo Di Martino, che, insieme ai fratelli, ha tratteggiato alcune delle tappe fondamentali che hanno portato alla nascita e all'espansione del gruppo; il general manager di Comer Sud Davide Di Martino, che ha sottolineato l'impegno sociale dell'azienda; il presidente di ALIS (Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile) Guido Grimaldi, che ha lodato la vocazione ambientale del gruppo ed analizzato gli scenari attuali e futuri del trasporto intermodale, richiamando la necessità di una condivisione di strategie ed obiettivi con la classe politica; il commercialista Angelo Mulone, mente ed ispiratore di alcune scelte aziendali rivelatesi decisive per il futuro del gruppo; il presidente di Cesi (Centro di Studi Internazionali) e vescovo di Acireale mons. Antonino Raspanti, che ha ricordato l'importanza dell'etica nel lavoro e della figure femminili in un settore lavorativo ad impronta fortemente maschile come quello del trasporto; il prof. ordinario di Economia e Gestione delle Imprese all'Università di Catania Marco Romano, che ha rilevato la solidità del gruppo, ottenuta grazie ad una capacità di patrimonializzare l'azienda che raramente si riscontra nel panorama nazionale; il giornalista e scrittore Luca Serafini, autore della prefazione del libro che racconta le

gesta della famiglia, che ha evidenziato il termine evocativo di "impresa" distinguendolo dal significato tecnico economico del termine stesso.

Il Gruppo Di Martino conta attualmente su oltre 2.000 collaboratori, con un'età media giovane, 44 anni, e un turn over bassissimo. Il business è concentrato nei settori della logistica e trasporti, nell'automotive e in misura minore nell'immobiliare, che ha però visto la sua nascita in tempi recenti. Il Gruppo conta su sedi in Italia e all'estero e valuta continuamente nuove possibilità di investimento che permettano di competere in settori in continua evoluzione. Quella che si può definire appunto "La dimensione europea di un'impresa di famiglia". ●



Peso: 25%