



EDA
ETNA DIGITAL ACADEMY

MASTER IN SOCIAL MEDIA MARKETING

CON IL PATROCINIO DI



CONFINDUSTRIA
CATANIA

 **Meta**
Business Partner

 **IUL**
UNIVERSITÀ TELEMATICA DEGLI STUDI



ei  *pass*

IL MASTER



Oggi più che mai, i socialmedia rappresentano una componente essenziale per qualsiasi azienda che desidera avere successo. Imparare a gestire correttamente i social media può contribuire in modo significativo al successo della tua attività. Il Master in social media marketing, rivolto esclusivamente agli associati di Confindustria, è stato progettato per fornirti le competenze necessarie a creare, gestire e ottimizzare una presenza vincente sui social media.

ARGOMENTI

MODULO

1

PIANIFICARE UNA STRATEGIA SUI SOCIAL

- **Introduzione ai social media.** Analisi dei diversi tipi di social media, vantaggi e svantaggi. Ruolo dei social media nella comunicazione aziendale.
- **Identificazione del pubblico target.** Tecniche di segmentazione del pubblico, definizione della demografia e degli interessi.
- **Sviluppo dei contenuti.** Come creare contenuti di qualità per i social media, come scegliere ed utilizzare formati appropriati, immagini e video.
- **Pianificazione della strategia sui social media.** Come pianificare e creare una strategia di social media efficace e coerente con gli obiettivi aziendali.
- **Misurazione dei risultati.** Come misurare l'efficacia della propria strategia sui social media. Tecniche per la raccolta e l'analisi dei dati relativi alle prestazioni sui social media e analisi della loro incidenza sul business.

MODULO
2

CRESCERE SU INSTAGRAM

- Introduzione alla piattaforma Instagram. Panoramica generale sulla piattaforma. Funzionalità e utilizzo per creare un profilo efficace.
- Creazione di contenuti per Instagram. Come creare contenuti visivi di qualità, come scattare fotografie e video attrattivi, come utilizzare gli strumenti di editing, come redigere didascalie efficaci.
- Come migliorare la visibilità del proprio profilo. Tecniche per incrementare il numero di follower e per utilizzare gli hashtag in modo efficace. Come interagire con la community e come utilizzare le funzionalità di Instagram Stories per aumentare l'engagement.
- Gestione del tempo e del contenuto. Come gestire il tempo dedicato a Instagram e tecniche di pianificazione dei contenuti, Come utilizzare gli strumenti di programmazione e come misurare l'efficacia delle proprie attività.

MODULO

3

TIK TOK PER AZIENDE

- **Introduzione a TikTok.** Le sue funzionalità e le modalità per creare un profilo efficace. Analisi delle differenze rispetto alle altre piattaforme social.
- **Creazione di contenuti per TikTok.** Come creare e selezionare supporti audiovisivi brevi ed accattivanti, come utilizzare gli strumenti di editing, come redigere didascalie efficaci, come utilizzare gli effetti speciali.
- **Gestione della visibilità del proprio profilo.** Come incrementare il numero di follower, come utilizzare gli hashtag in modo efficace, come interagire con la community, come utilizzare le funzionalità di TikTok per migliorare l'engagement.

MODULO

4

IL COPYWRITE EFFICACE SUI SOCIAL

- **Introduzione al copywriting sui social media. Principi fondamentali del copywriting e loro declinazione nella redazione di post sui social media.**
- **Scrivere headline efficaci. Come scrivere headline che attirano l'attenzione degli utenti sui social media e li inducono a leggere il contenuto del post.**
- **Scrivere testi per i post. Come scrivere testi efficaci per i post sui social media, brevi, chiari e in grado di coinvolgere gli utenti.**
- **Didascalie per le immagini. Come scrivere didascalie efficaci per le immagini pubblicate sui social media, grazie alle quali illustrare il contenuto dell'immagine e coinvolgere gli utenti.**
- **Utilizzare gli emoticon e gli hashtag. Come utilizzare gli emoticon e gli hashtag per aumentare la visibilità del post e per interagire con la community.**

META ADS PER AZIENDE

- Introduzione alla pubblicità su Facebook e Instagram. Cenni sull'importanza della pubblicità su Facebook e Instagram, Funzionalità pubblicitarie e differenze tra le due piattaforme.
- Targeting del pubblico. Come identificare il proprio pubblico di riferimento e come utilizzare le funzionalità di targeting di Facebook e Instagram per raggiungerlo al meglio.
- Creazione di annunci pubblicitari. Come creare annunci pubblicitari di qualità, come scrivere headline e testi persuasivi, come utilizzare le immagini e i video per catturare l'attenzione degli utenti e come scegliere il formato giusto per il proprio messaggio pubblicitario.
- Gestione delle campagne pubblicitarie. Come gestire le campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram, come impostare il budget e le offerte, come monitorare le performance degli annunci e come ottimizzare le campagne per migliorare i risultati.
- Analisi dei risultati. Come misurare l'efficacia delle proprie campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram, come interpretare i dati raccolti e come utilizzare queste informazioni per migliorare le future campagne.

DOCENTI



MIRKO DOMANTI
Brand Manager

MODULO 1: Pianificare una strategia sui Social



MARCO RAITANO
Social media manager

MODULO 2: Crescere su Instagram



ROSARIO RAPISARDA
Content Creator

MODULO 3: Tik Tok per aziende



MARIANGELA DI STEFANO
Ufficio Stampa

MODULO 4: Il copywrite efficace sui social



DAVIDE FARANDA
Marketer - Advertiser

MODULO 5: Meta Ads per Aziende

CERTIFICAZIONI



Eipass Social Media Manager
Certificazione riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione (MIUR) e costituisce titolo valido per il riconoscimento di punteggio nell'ambito scolastico, universitario e concorsuale.



3 Crediti Formativi Universitari (Cfu)
Il Master e i suoi argomenti sono stati riconosciuti dall'Università Telematica degli Studi (Iul).

INFORMAZIONI UTILI



QUANDO

10 incontri di 4 ore. Ogni lunedì dalle 15.30 alle 19.30
Dal 15 Maggio al 17 Luglio

DOVE

Presso Etna Digital Academy
Via Santa Maddalena n. 59 - 95127 - Catania

COSTI

€ 850 + iva
€ 760 + Iva
(Per aziende socie Confindustria e familiari più stretti)

INFO

Segreteria : 3383541261
Email: info@etnadigitalacademy.it



EDA
ETNA DIGITAL ACADEMY

www.etnadigitalacademy.it



CONFINDUSTRIA
CATANIA

 **Meta**
Business Partner

 **IUL**
UNIVERSITÀ TELEMATICA DEGLI STUDI

ei  *pass*®