

LA FIERA DEL MATRIMONIO DIVENTA "MAGGIORENNE"

Il salone "Sposami" torna a far sognare le giovani coppie stand, spettacoli e il super concorso

Ciminiera. Sabato pomeriggio l'inaugurazione poi altri otto giorni con i top player del settore

Fra offerte, le novità più in voga nel wedding e i nuovi concept di una casa moderna e accogliente

Svelate tutte le novità di "Sposami", il Salone nazionale del matrimonio più noto e longevo d'Italia, che quest'anno raggiunge la maggiore età. Unica fiera nazionale punto di riferimento del Sud Italia, tra spettacoli, fashion show e magnifici premi, è pronta ad ammaliare le coppie di futuri sposi da sabato 19 (inaugurazione alle 16) al 27 marzo, alle Ciminiera.

A presentare l'appuntamento sono stati l'assessore regionale al Turismo, Sport e Spettacolo, Manlio Messina, l'assessore comunale alle Attività produttive, Ludovico Balsamo, Roberta Judica, responsabile sviluppo e consulenza finanziaria impresa Irfis, la responsabile [Confindustria Catania](#) per Assowedding & Events-[Confindustria](#), Silvia Cocina, il segretario nazionale del Codacons, Francesco Tanasi, Marco Mirabella, general manager di Expo, e l'anchorman Emanuele Bettino.

«La nostra regione ha per sua naturale bellezza potenzialità di incoming enormi - spiega l'assessore Messina - e il salone nazionale del matrimonio, organizzato dalla expo, aggiunge valore alle iniziative del governo Musu-

meci che puntano all'eccellenza non solo per la promozione del brand "Wedding in Sicily" ma anche per le opportunità concesse ai futuri sposi, grazie al progetto "See Sicily", che sceglieranno la nostra isola come meta delle loro nozze: notti gratuite per i propri ospiti e il 50% di sconto sul prezzo del biglietto di tutti i voli, nazionali, europei e intercontinentali».

Il wedding party più atteso d'Italia, lungo 9 giorni, sarà un percorso romantico, in cui vinceranno le emozioni, per festeggiare, in grande stile, 18 anni di fiera, di racconti, di storie d'amore e di incontri con i migliori top player del settore. Oltre 150 stand e 30 ore di sfilate, per ammaliare, tra pizzi, ricami super raffinati, luci da show ed eleganti allestimenti.

Sapori e profumi di eccellenza siciliana, accenderanno invece la fiamma e gli animi degli innamorati che parteciperanno nell'Area wedding taste, alla "prova menù di nozze", con tanto di cooking show live e corsi di cucina in collaborazione con Electrolux Professional, CTA Soluzioni e Decò.

«L'amministrazione Pogliese è scesa in campo durante la pandemia con

tante azioni a sostegno delle imprese - ha detto l'assessore Balsamo - che ruotano nell'ambito del settore del wedding, da fotografi a negozi di abiti da sposa, per citarne alcuni, anche attraverso le agevolazioni sulla Tosap, la tassa per l'occupazione del suolo pubblico. Catania è stata tra le prime amministrazioni ad attivarsi».

La fiera realizzerà proposte su misura per le esigenze di tutte le coppie: le maggiori "firme" della moda sposi, le location più suggestive, i ristoranti più raffinati, gli studi fotografici di tendenza, e poi ancora banqueting, viaggi di nozze, organizzazione cerimonie, noleggio auto, liste nozze, musica e intrattenimento ed infine



addobbi floreali, hair style & make-up sposa, fedi nuziali, oreficeria, gioielleria e arredamenti.

«Sono davvero orgoglioso di questa 18ª edizione - ha dichiarato Marco Mirabella - oltre 300mila le coppie che hanno detto "sì" in questi anni. Non vediamo l'ora di ritornare in scena dopo la pandemia. Per noi "fare fiera" vuol dire avere e dare una visione di marketing territoriale, che sappia generare un indotto positivo prima, durante e dopo il salone. Per questo motivo ci avvaliamo della presenza dei più importanti top player del settore, che offrono servizi sempre più innovativi e di qualità, contribuendo a fare della nostra terra, la wedding de-

stination prediletta anche dall'estero».

"Sposami" propone le migliori offerte del mercato, le novità nel wedding ma anche i nuovi concept di una casa accogliente e moderna.

Per rafforzare il brand Sicilia, sarà presente in fiera uno spazio promozionale della Regione Siciliana - assessorato al Turismo, con l'obiettivo di qualificare la nostra offerta per rispondere alla domanda di eventi di lusso proveniente sia dai Paesi europei, sia da mercati emergenti.

All'interno del Salone del matrimonio anche un Info Point Irfis. «Con la nostra presenza vogliamo offrire un aiuto alle realtà imprenditoriali - ha

spiegato Roberta Judica - con sede nell'isola, danneggiate dall'emergenza epidemiologica, specie quelle nel campo dell'ospitalità».

Si può scaricare l'invito omaggio per entrare gratis in fiera dal lunedì al sabato sul sito www.sposamiexpo.it. Visite possibili da lunedì a venerdì, dalle 16 alle 20, e sabato e domenica dalle 10 alle 21. Compilando un coupon sarà possibile vincere un intero matrimonio. ●



Un momento della presentazione del Salone



Peso:44%