

IL PROGETTO

«Accogliere studenti nelle imprese per favorire le scelte professionali»

Valorizzare i percorsi di orientamento e formazione delle nuove generazioni, mettendo in connessione giovani e imprese attraverso l'organizzazione di settimane esperienziali in azienda. Questo l'obiettivo del progetto Summer Training Week, promosso dal Comitato imprenditoriale femminile di **Confindustria Catania** presentato nella sede dell'associazione.

Gli studenti che parteciperanno al progetto verranno accolti nelle aziende partner per una settimana, a partire da questa estate, per conoscere il tessuto produttivo locale e favorire così una scelta più consapevole del proprio futuro professionale, in linea con le proprie attitudini e aspirazioni.

Orientamento, formazione, motivazione animeranno quindi lo spirito dell'iniziativa che avrà come primi protagonisti gli studenti del quarto anno di due istituti scolastici pilota, il liceo scientifico Galileo Galilei e l'istituto salesiano San Francesco di Sales, che hanno accolto subito con grande entusiasmo questa nuova opportunità messa in campo dalle imprenditrici del sistema associativo.

«Da molti anni **Confindustria** dedica un'attenzione e un impegno costanti ai giovani con iniziative che generano un impatto concreto sul territorio - ha dichiarato il presidente degli industriali etnei, Antonello Biriaco -. Siamo consapevoli che in un'economia sempre più complessa il compito di formare e orientare le nuove generazioni non può pesare solo sul sistema educati-

vo ma deve diventare un impegno comune. Education non significa soltanto formazione, scuola e università. Significa anche sviluppo industriale, crescita, innovazione. In una parola: futuro».

«Grazie alla collaborazione tra scuole, imprese e professionisti - spiega la presidente del Comitato imprenditoriale femminile, Monica Luca - possiamo dare vita ad esperienze di formazione nei vari comparti in modo da mostrare fattivamente ai ragazzi cosa significa occuparsi di marketing, di risorse umane, di controllo di gestione, di finanza, di atti notarili e di molto altro ancora. Entrare nelle aziende, così come negli studi professionali per una Summer Training Week e toccare con mano la quotidianità del lavoro, diventa una straordinaria opportunità per focalizzare al meglio i propri obiettivi, le proprie scelte di vita professionale o il percorso di studi da intraprendere».

«L'iniziativa proposta dal Comitato imprenditoriale femminile di **Confindustria Catania**, a cui vanno i nostri sentiti ringraziamenti - ha affermato Gabriella Chisari, dirigente scolastico del liceo scientifico Galileo Galilei - offre una grande opportunità di apprendimento e di crescita per i nostri studenti, che avranno la possibilità di confrontarsi da subito con il mondo del lavoro per acquisire specifiche competenze ed orientarsi nelle scelte future».

«La sensibilità mostrata nei confronti della scuola e l'opportunità offerta da **Confindustria Catania**

imprenditoria femminile che ringraziamo - ha aggiunto la vicepresidente dell'Istituto San Francesco di Sales, Donatella Cantone - crea una continuità reale tra scuola e mondo del lavoro, nella concreta speranza che sempre più giovani decidano di formarsi, ma soprattutto di restare ad arricchire il nostro territorio».

A rimarcare la valenza strategica del progetto sono state anche Valentina Caramanna, senior brand manager Marchi Sicilia di Parmalat e Alba Murabito, manager del Centro catanese di Medicina e Chirurgia, che hanno sottolineato l'importanza della responsabilità sociale d'impresa nella crescita del territorio.

Grandi e piccole imprese, dunque, unite nel comune intento di dare spazio ai giovani. Ma non solo. All'iniziativa aderiscono oltre che le aziende associate a **Confindustria Catania** e Ance anche gli ordini professionali catanesi, proprio nell'ottica di dare slancio ad una più ampia diffusione della cultura imprenditoriale. ●



Summer Training Week promosso dal comitato femminile di Confindustria



Peso:31%