



L'INIZIATIVA

È "Summer camp week" promosso dal Comitato imprenditoria femminile di Confindustria A Catania il primo "training d'impresa" dedicato agli studenti delle scuole superiori

CATANIA - Una formula destinata ad affiancare tirocini post-laurea e alternanza scuola lavoro è nata su iniziativa del Comitato Imprenditoria femminile di Confindustria Catania. Summer camp week è il programma che vedrà impegnati nel periodo estivo una selezione di circa cinquanta studenti, provenienti dal Liceo "Galileo Galilei" e l'Istituto Salesiano San Francesco di Sales di Catania, in sette giorni di formazione in una delle venti imprese partner del piano.

Il progetto mira all'inserimento temporaneo all'interno di multinazionali e grandi realtà d'impresa operanti su Catania. Sarà il Comitato Imprenditoria Femminile a stabilire i match tra studente ed impresa e spetterà quest'ultime, in base alle attitudini dei giovani ospiti, introdurli nei reparti marketing, risorse umane, pubbliche relazioni, logistica e per la libera professione nelle materie di diritto minorile, diritto penale, diritto civile industriale, infine progettazione.

"Summer Camp Week nasce da una riflessione - ha raccontato in conferenza stampa la presidente del Comitato Imprenditoria Femminile etneo Monica Luca -. Le nostre realtà sono state da sempre coinvolte dall'Università di Catania ad accogliere studenti per il classico periodo di tirocinio o

l'alternanza scuola-lavoro, ma abbiamo notato delle difficoltà. Per quanto gli studenti avessero svolto un percorso di formazione qualificante, l'ingresso in azienda faceva emergere scarsa motivazione. Molti giovani erano disorientati. Per questo non proporremo dei tirocini, ma un sistema day by day in cui gli studenti saranno immersi nell'attività d'impresa per sette giorni. Conosceranno i risvolti positivi dell'attività, ma anche le difficoltà rappresentate soprattutto dall'urgenza di lavorare affrontando i gap che il nostro territorio impone. Anche i nostri studenti-ospiti inizieranno a chiedersi in che modo un'azienda può sopperire allo svantaggio".

"I ragazzi devono sentire 'l'odore di un'azienda' - ha spiegato il presidente di Confindustria Catania Antonello Biriaco -, possono iniziare ad apprezzare la responsabilità dell'inserimento in un contesto imprenditoriale provinciale da cui scaturisce il 27% del Pil siciliano. La presenza di aziende

multinazionali al *Summer Camp Week* dimostra la possibilità di fare impresa ad alti livelli anche a Catania, senza nascondere il bisogno di avere forza volontà, senso di responsabilità e attitudine al sacrificio. Anche in virtù di questa iniziativa il Comitato Imprenditoria Femminile si conferma cuore pul-

sante dell'attività in Confindustria".

Aziende ed enti aderenti al progetto sono: Ac2, Airlíquide Italia Service, Ance Catania, Dolphin, Centro Catanese Medicina e Chirurgia, Consorzio Stabile Agorà, Ediservice, Isola, Jeko, Mas Communication, Metaconsulting, Ontario Group, Parmalat, Plurimpresa, Randstad Italia, Studio Legale PCGR, STM microelectronics e Tomarchio.

Ospiti della conferenza stampa di presentazione, la preside del Liceo "Galileo Galilei" Gabriella Chisari ha evidenziato la necessità di valorizzare le competenze dei giovani, soprattutto perché ormai stabilmente convinti di dover lasciare la Sicilia dopo gli studi superiori; la preside dell'Istituto "San Francesco di Sales" ha chiesto invece alle imprese di "far innamorare i ragazzi della nostra terra" perché "al netto di alcune scelte è una moda andare a cercare fuori quello che qui abbiamo già".

Chiara Borzi
Twitter: @ChiaraBorzi
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sinistra: Valentina Caramanna (Parmalat), Donatella Cantone (Sales), Monica Luca (CIF Confindustria), Antonello Biriaco (presidente Confindustria), Gabriella Chisari (Galilei), Alba Murabito (Centro Catanese Medicina e Chirurgia)



Peso: 27%