

Ieri alla giornata nazionale delle Pmi con l'obiettivo di avvicinare i giovani 250 studenti a lezione di piccola imprenditoria

Oltre 250 studenti hanno partecipato ieri all'edizione catanese del Pmi Day, la giornata nazionale della piccola e media impresa promossa dalla Piccola Industria di Confindustria con l'obiettivo di avvicinare le giovani generazioni al mondo produttivo attraverso visite guidate nelle aziende. La manifestazione, svoltasi in video collegamento e in presenza, è stata ospitata dal Frantoio Scalia, storica azienda produttrice di olio extravergine di oliva di Mascalucia, con la partecipazione di sei istituti scolastici: "Malerba", "Pluchinotta", "Archimede", "Cannizzaro", "Galilei", "Marchesi".

«Un'iniziativa lanciata nel 2010 - ha spiegato il presidente della Piccola Industria di Confindustria Catania Davide Di Martino - nata con l'obiettivo di diffondere la cultura di impresa tra gli studenti e per contribuire alla promozione di un contesto favorevole allo sviluppo. In occasione del Pmi Day,

che quest'anno ha come tema centrale la sostenibilità, gli studenti hanno l'occasione di conoscere da vicino le nostre realtà aziendali e possono comprendere come l'impresa abbia un importante ruolo sociale perché contribuisce a creare crescita e benessere diffuso. Oggi più che mai sentiamo la necessità di rinsaldare il legame tra scuola e mondo produttivo anche per aiutare le giovani leve a trovare la loro strada e investire nel futuro».

Anche Salvo Gangi, presidente regionale della Piccola Industria, ha sottolineato come da queste esperienze formative possa nascere negli studenti l'interesse per il mondo dell'impresa. «Un mondo - ha detto - che potrebbe vederli protagonisti nel ruolo di imprenditori o manager, possibilmente nella nostra terra. Un luogo in cui è certamente difficile competere ed emergere, ma dove non mancano talenti, opportunità, dinamismo im-

prenditoriale». Legame con il territorio, tradizione, innovazione gli ingredienti del successo del Frantoio Scalia, azienda nata nel 1950, come hanno raccontato Carmelo e Gaia Scalia, che di generazione in generazione ha saputo preservare produzioni olivicole di qualità selezionando con cura le migliori varietà autoctone dell'Etna. ●



Peso: 17%