



CentoCinquanta Learning Center nasce a Catania nel 2012. E' la business unit di CentoCinquanta S.r.l. che progetta e gestisce piani formativi, a mercato e finanziati, per dipendenti e dirigenti.

L'esperienza a contatto con le aziende, maturata da CentoCinquanta attraverso la consulenza nei settori dell'organizzazione e del controllo di gestione, rappresenta il valore aggiunto che il Learning Center riversa nella progettazione di piani formativi, pensati per rispondere alle necessità di professionalità, competitività e innovazione delle imprese.

Il Learning Center si avvale di una struttura centrale con sede a Catania, e di una rete capillare di partner su tutto il territorio nazionale.

CHI SIAMO

CentoCinquanta S.r.l. è una società di consulenza strategica che investe sulla crescita degli imprenditori, nutrita dal successo dei progetti di riorganizzazione aziendale, controllo e finanza costruiti a fianco delle aziende in oltre dieci anni di esperienza.

La missione della società: creare valore per le imprese clienti, condividendo le sfide d'imprenditori e manager e costruendo rapporti di partnership di lunga durata.

CentoCinquanta affianca il management privato e pubblico, attraverso un modello ormai consolidato. Non solo pianifica le azioni e le strategie per il cliente, ma lo affianca nell'implementazione delle stesse.

I consulenti di CentoCinquanta - economisti, legali ed esperti in comunicazione e marketing - grazie ad una consolidata esperienza sul campo e ad una rete di solide relazioni sia nazionali che internazionali, basano l'offerta dei propri servizi su una spiccata capacità di lettura della complessità delle aziende e sull'analisi puntuale delle esigenze e dei fabbisogni del tessuto produttivo ove esse insistono.

Alcuni ambiti di specializzazione sono condivisi con le società del gruppo, CentoCinquanta Learning Center, Bench S.r.l., CentoCinquanta Tax&Legal, che supportano ove necessario la realizzazione degli interventi.







CENTOCINQUANTA Learning Center

LA VISION

Lavoriamo con le aziende che credono e investono nella formazione e nella qualificazione professionale dei propri dipendenti.

Le aiutiamo a comprenderne i bisogni, realizzando insieme progetti di formazione in grado di trasmettere il valore della prospettiva.

Supportiamo i processi di cambiamento dell'impresa, fornendo alle donne e agli uomini occupati al suo interno gli strumenti necessari a seguirne la continua metamorfosi.

LA FORMAZIONE FINANZIATA

Sosteniamo le imprese nella ricerca di finanziamenti per la formazione dei propri dipendenti e dirigenti.

Utilizziamo i Fondi Interprofessionali per la formazione continua, ritenendoli strumento di finanziamento sicuro ed efficace.

Dal 2003, infatti, le aziende possono trasferire a tali Fondi lo 0,30 dell'indennità di disoccupazione involontaria già versata a favore di ciascun lavoratore, comunicando all'INPS la propria volontà di aderirvi gratuitamente.

In tal modo, l'azienda si riappropria di somme già versate e può utilizzarle per formare i lavoratori sulle tematiche di proprio interesse strategico: dal marketing alla contabilità, dalla formazione tecnico/specialistica a quella obbligatoria, in una combinazione vincente di competenze trasversali e hard skills.

IL METODO

Consideriamo l'azienda luogo privilegiato di apprendimento: per questo predisponiamo l'attività formativa nel pieno rispetto delle dinamiche produttive aziendali.

Traduciamo i fabbisogni formativi delle aziende in interventi idonei a soddisfarli al meglio.

Coordiniamo la selezione dei formatori e la strutturazione delle aule formative, utilizzando indicatori di efficacia della formazione erogata che consentano alle aziende di misurare i risultati ottenuti.

GLI STRUMENTI

Per assicurare la massima efficacia della formazione erogata e per garantire rispondenza tra contenuti dei corsi ed esigenze formative, ci avvaliamo di:

- interviste al personale (dipendente e dirigente)
- check up sui fabbisogni formativi
- questionari di valutazione dei risultati attesi
- questionari di monitoraggio dell'andamento dei progetti
- questionari di valutazione dei risultati raggiunti

Ogni progetto di formazione deve tradursi per l'azienda in un'esperienza concreta di trasferimento di conoscenze, capacità e competenze.

DICHIARAZIONE DELLE COMPETENZE

Il Learning Center di CentoCinquanta offre alle aziende che intraprendono progetti di formazione per i propri dipendenti e dirigenti, la possibilità di accedere alla dichiarazione delle competenze. Ciò si realizza attraverso dispositivi di monitoraggio e valutazione progettati in collaborazione con l'Università degli Studi di Catania, al fine di pervenire alla definizione di un protocollo di validazione delle competenze – calibrato a seconda del contesto – quale strumento di capitalizzazione delle stesse.

Intraprendere tale percorso significa poter tracciare la formazione erogata in azienda, registrando e dando trasparenza ed evidenza alle competenze acquisite. Un percorso che diventa patrimonio personale e professionale dei lavoratori, connotando l'azienda sotto il profilo della qualità delle risorse umane.



Learning Center

LIFE - LONG - LEARNING

