

Imprese femminili, in Confindustria Catania nasce un Comitato per supportare le donne

Dalla formazione alla nascita di nuove aziende, l'obiettivo è creare una rete in grado di valorizzare le eccellenze in rosa. La presidente Monica Luca: "Non saremo un tavolo di rappresentanza, ma del fare"

CATANIA - Stavano correndo per provare a recuperare un gap atavico le imprese femminili nel nostro paese, ma anch'esse sono state travolte dagli effetti devastanti, sociali ed economici, della crisi innescata dal Covid-19. Da ben sei anni, infatti, crescevano a ritmi ben più sostenuti rispetto alle aziende guidate dai colleghi uomini. Poi è arrivata la pandemia, che ha praticamente azzerato questo sprint. Frenate nella voglia di mettersi in proprio, le donne d'impresa mostrano ora una maggior necessità di supporto economico e finanziario - si legge in un'analisi realizzata recentemente da Unioncamere - e sono meno fiduciose degli uomini su un rapido rientro alla produttività pre-coronavirus.

Eppure, soprattutto in un momento come questo, non bisogna mollare e anzi l'impresa può essere l'unica strada per crearsi un reddito. È evidente, infatti, che il crollo del tessuto produttivo ha portato con sé anche quello del mercato del lavoro. A pa-



gare il prezzo più alto sono le donne, che già partono da una condizione sfavorevole. Secondo gli ultimi dati Istat, a fronte di un tasso di occupazione maschile pari al 45,3%, quello femminile si ferma ad appena il 25,3%.

Per aiutare le donne a non arrendersi e scommettere su se stesse, sulle proprie capacità, l'appena costituito Comitato "Imprenditoria femminile" di Confindustria Catania ha messo a punto una serie di servizi dedicati: consulenza per la creazione d'impresa, formazione e coaching per il miglioramento delle competenze.

Tra le azioni prioritarie sinergie con l'Università e il mondo della ricerca

"Il nostro impegno sarà concreto e fattivo - ha spiegato la presidente Monica Luca -. Non saremo un tavolo di rappresentanza ma del 'fare'. Vo-

gliamo creare una rete che possa dare impulso alla crescita e alla nascita di nuove imprese per sollecitare un nuovo rinascimento imprenditoriale con al centro il valore delle persone".

Verrà avviato un monitoraggio tra le imprese in tema di welfare aziendale

Formazione, supporto alla creazione d'impresa, sinergie con l'Università e con il mondo della ricerca saranno le azioni prioritarie da condurre per valorizzare talenti ed eccellenze al femminile. "Oggi più che mai, con la pandemia ancora incalzante, occorre pensare al futuro e alle donne vogliamo lanciare un sostegno reale per uscire a viso scoperto e affrontare la crisi anziché subirla", ha aggiunto Raffaella Tregua, il nostro vicedirettore, tra i membri del direttivo del Comitato appena insediati.

Tra i primi progetti in campo, l'avvio di un monitoraggio tra le imprese in tema di welfare aziendale che consentirà di individuare le best practice da duplicare per contribuire a migliorare l'equilibrio tra lavoro e vita privata delle donne. Ma anche la formazione avrà un ruolo di primo piano.

L'obiettivo è coinvolgere soprattutto le giovani imprenditrici, un "categoria nella categoria" che ha visto in Sicilia nel corso del 2020 una contrazione del 5%: in valore assoluto lo scorso anno sono scomparse, a causa della crisi economica, oltre 800 imprese giovanili femminili.

Per questo, in collaborazione con il Comitato Imprenditoria Femminile di Confindustria Salerno, sarà avviato anche a Catania il progetto dal titolo "Donne Modello d' Impresa" che avrà come focus l'identificazione di un modello manageriale al femminile che sarà veicolato quale esempio virtuoso per la generazione di giovani donne che intendono investire nel fare impresa e nelle loro competenze professionali.

Formazione Startup Palermo lancia tech school

PALERMO - La software house "Develhope", startup fondata a Palermo, ha aperto le iscrizioni alla propria scuola di coding, i cui corsi inizieranno il prossimo aprile. L'accesso alla tech school è totalmente gratuito e gli studenti potranno pagare la quota di iscrizione, di circa 4mila euro, solo nel momento in cui troveranno lavoro, rateizzandola.

Il corso ha l'obiettivo di superare il divario occupazionale e digitale italiano creando un'opportunità di formazione - e successivamente lavorativa - per il Sud Italia. Secondo un'indagine di Unioncamere le competenze digitali sono richieste per 7 assunti su 10, pari a 3,2 milioni di lavoratori e sono oltre 1,6 milioni le posizioni lavorative alle quali è richiesta la capacità di gestire soluzioni innovative (robotica, Big Data Analytics e IoT) e di Industria 4.0 (pari al 36,2% di tutte le entrate), ma il 28,9% dei profili, 940 mila posizioni lavorative, è difficile da trovare.

Le lezioni della scuola di tecnologia Develhope si svolgeranno da remoto e saranno tenute da sviluppatori di esperienza. Il percorso formativo ha una durata di sei mesi e richiede un impegno a tempo pieno, ma flessibile, grazie al quale gli studenti potranno acquisire tutte le competenze necessarie per lo sviluppo di una applicazione web.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL COMITATO

Presidente del nuovo organismo è Monica Luca, fondatrice di Metaconsulting, società specializzata nella formazione aziendale e manageriale. La neo presidente, che rimarrà in carica per il prossimo biennio sarà affiancata nel direttivo da: Maria Cristina Busi (Sibeg) vicepresidente, Rosy Finocchiaro (Dolfin), Ornella Laneri (Four Points by Sheraton), Anna Leonardi (STMicronics), Alba Murabito (Centro Catanese di Medicina e Chirurgia), Giuliana Penlisi (Sicilenergia), Mia Rucpic (Gruppo Strazzeri) e Raffaella Tregua (Ediservice - Quotidiano di Sicilia).

Catania, Via Del Rotolo 42 B.



Catania, Via Del Rotolo 42 B.



COMUNICAZIONE AZIENDALE

Vendesi / Affittasi

Garage 40 mq tre posti auto, serranda elettrica, piccolo soppalco.

Vendesi

Deposito/Garage 60 mq cinque posti auto due serrande elettriche soppalco 60 mq

Telefonare, orari ufficio
0957225594

Ediservice srl - via Principe Nicola 22