

**CONFINDUSTRIA: MARKETING E COMUNICAZIONE**

Oggi alle 9, nella sede di Confindustria (viale Vittorio Veneto 109), seminario dal titolo "Marketing e Comunicazione. Approccio Scientifico. Riduce gli errori, aumenta i risultati". L'incontro fornirà alle imprese una conoscenza di base sui principi del marketing e della comunicazione, in particolare sull'apporto delle neuroscienze applicate alle strategie di comunicazione aziendale. I lavori saranno introdotti dal vicepresidente vicario di Confindustria, Antonello Biriaco.



Peso: 2%