

# è Speciale Catania verso il G7

La F.lli Di Martino punta ad una logistica sempre più "green"

## Affidabilità ed efficienza del trasporto multimodale



1

“Di Martino è una realtà imprenditoriale che nasce sul finire degli anni '60 - racconta il presidente del consiglio di amministrazione, Angelo Di Martino -. L'intento era quello di collegare i mercati del nord con quelli del sud Italia, fino in Sicilia. Alla fine degli anni '70, con la comparsa dei primi servizi intermodali marittimi e ferroviari, ne intuimmo immediatamente i vantaggi individuando un'opportunità di industrializzazione

per un'attività che fino ad allora era sempre stata considerata artigianale. Per un trasporto è necessario infatti solo un camion e un autista che lo guida. Ma era giunto il momento di compiere un decisivo passo avanti. La nostra organizzazione virò quindi verso un modello di business diverso dal tradizionale, che ben presto la portò a essere uno dei leader indiscussi del trasporto multimodale, ovvero strada-nave, strada-ferrovia, strada-mare-ferrovia”. Innovazione, affidabilità, efficien-

za operativa, grande attenzione alle esigenze del cliente: sono i plus con cui l'azienda compete e cresce in un mercato sempre più esigente. Sul finire degli anni '80, gli investimenti si concentrano sullo sviluppo della logistica che ha portato all'acquisizione di oltre 200mila mq di superfici logistiche con importanti commesse gestite per clienti della distribuzione organizzata del comparto food a temperatura controllata e del tessile-abbigliamento. Intorno agli anni '90 l'azienda completa la gamma dei ser-



2



3



4



5

1 IL PRESIDENTE DEL CDA, ANGELO DI MARTINO

2 SEDE DI CATANIA

3 IMPIANTO FOTOVOLTAICO SUL SITO LOGISTICO

4 IL MAGAZZINO

5 INTERMODALITÀ MARITTIMA

6 INTERMODALITÀ FERROVIARIA

vizi offerti attraverso due divisioni che fanno capo all'attività di spedizione e che riguardano il "via mare" e il "via aereo".

Oggi l'azienda catanese è un provider dinamico e versatile con filiali a Torino, Piacenza, Lodi, Palermo e Korinthos, in Grecia. Dall'origine alla destinazione, tutta la supply chain viene gestita in modo unitario e sicuro. La variegata e complessa attività permette di mettere a servizio delle aziende con vocazione all'export una gamma di servizi altamente competitiva ed efficiente e diventa la leva per muoversi in un mercato altamente complesso.

Il processo di trasporto e distribuzione converge nella divisione logistica. “È la punta di diamante della nostra azienda, che consente di ottenere

servizi di massimo livello, dall'approvvigionamento alla distribuzione, dal deposito alla tracciabilità dei prodotti - spiega Mario Di Martino, che si occupa di sviluppo per il gruppo -. L'organizzazione è fondata sulla flessibilità del flusso di lavoro, il cui valore è imprescindibile dai risultati che è in grado di generare”. Collaborazione, massima professionalità, problem solving sono le caratteristiche che permettono alla Di Martino di occupare una posizione di primissimo piano nel settore dei trasporti e della logistica.

“Siamo il 'Global Logistics Provider' ideale per chi desidera muovere il proprio business bilanciando perfettamente interessi e aspettative - continua Mario Di Martino -. Rappresentiamo un punto di riferimento importante per chi desidera movimentare merci in Italia, Europa, Tunisia, Marocco e Libia. Il nostro target è un cliente che opera nel settore industriale, nel retail tradizionale e in quello moderno (distribuzione organizzata)”.

Gli ambiti di competenza della Di Martino sono numerosi e comprendono abbigliamento e tessile, alimentare secco, fresco e freddo, automotive, arredi, detergenza, cosmesi ed elettronica di consumo.

“Il futuro ci vede impegnati in progetti ambiziosi - rivela Angelo Di Martino -. In particolare, la nostra attenzione è rivolta alla sostenibilità ambientale. Puntiamo infatti sulla ricerca di combustibili alternativi e stiamo già testando dei veicoli elettrici per la distribuzione nei centri urbani. Ma non è tutto. Stiamo anche valutando alcune acquisizioni aziendali che potrebbero dare un'ulteriore spinta alla presenza del gruppo verso nuovi mercati”.



6