

**IERI A CATANIA MOLTE IMPRESE PROPENSE A DIGITALIZZARSI COL SUPPORTO D'INTESA-SANPAOLO**

L'Isola accetta la sfida di Industria 4.0

L'imprenditoria siciliana accetta la sfida del cambio culturale: investire in innovazione e digitalizzazione per stare nel mondo globalizzato, alla pari con la concorrenza e con la capacità di calibrare prodotti e quantità sulle esigenze dei mercati. Un percorso sostenuto sia dagli incentivi del Piano nazionale Industria 4.0, sia da Intesa Sanpaolo che, nell'ambito dell'accordo triennale con la Piccola Industria di Confindustria, mette a disposizione 90 miliardi di euro per il Paese, di cui 2 miliardi per le imprese siciliane, oltre a vari team di esperti in tecnologie e business internazionale.

Così, ieri, nell'affollatissimo ingresso dello stabilimento Sibeg di Catania che ha ospitato la presentazione dell'iniziativa (nella foto), diversi imprenditori "di spessore", ascoltata la spiegazione delle mi-

sure, hanno avvicinato i responsabili di Intesa Sanpaolo della provincia di loro competenza mostrando notevole interesse, chiedendo informazioni e avviando un dialogo che probabilmente trasformerà idee in progetti di robotizzazione e digitalizzazione delle aziende. «Lo sviluppo della Sicilia è a portata di mano», ha commentato Rosario Amarù, vicepresidente nazionale della Piccola industria, intervenendo ai lavori moderati dal nostro caposervizio Andrea Lodato. Sulla stessa linea Antonello Biriaco, vicepresidente di Confindustria Catania: «Catania è pronta ad aprirsi alla sfida della trasformazione digitale. Ci prepariamo a battezzare la nascita del primo Digital Innovation Hub della Sicilia e l'alleanza con Intesa Sanpaolo assume un significato strategico». E Pierluigi Monceri, direttore regionale La-

zio, Sardegna e Sicilia di Intesa Sanpaolo, ha confermato la volontà della banca di «aiutare le aziende a migliorare la loro capitalizzazione e a cogliere le grandi opportunità che la digitalizzazione offre, supportando investimenti finanziari e sul capitale umano. Intesa Sanpaolo ha lanciato il Progetto Filiera che agevola la richiesta ed il costo del credito per le aziende fornitrici di un progetto produttivo».



Peso: 15%