
**“DIGITAL
4 EXPORT”**

Ha preso il via "Digital 4 export", percorso formativo dedicato alle piccole e medie imprese che puntano sulla digitalizzazione per ampliare le opportunità di business all'estero. La tappa catanese, che si articola in sei giornate formative, fa parte del ciclo di seminari promossi nelle principali città italiane da Ice-Agenzia, in collaborazione con Confindustria Piccola Industria e Banca Intesa San Paolo, per favorire i processi di internazionalizzazione del mondo imprenditoriale. Alcuni esperti daranno alle imprese l'opportunità di approfondire conoscenze sul commercio estero e sull'internazionalizzazione. La giornata inaugurale del corso è stata introdotta dai saluti del vicepresidente di Confindustria Catania, Antonello Biriaco, del presidente di Fidimed, Antonio Grippaldi, del direttore della filiale Imprese di Intesa Sanpaolo, Antonino Mangano.