

Digitalizzazione per fare più business all'estero: corso per piccole e medie imprese a Confindustria

Scritto da
Redazione Hashtag Sicilia

-
28 aprile 2017



Antonello Biriaco, vicepresidente vicario di Confindustria Catania
Ha preso il via a Catania “Digital 4 export”, percorso formativo dedicato alle piccole e medie imprese che puntano sulla digitalizzazione per ampliare le opportunità di business all'estero.

La tappa catanese, che si articola in sei giornate formative, fa parte del ciclo di seminari promossi nelle principali città italiane da Ice-Agenzia, in collaborazione con Confindustria Piccola Industria e Banca Intesa San Paolo, per favorire i processi di internazionalizzazione del mondo imprenditoriale.

-
Gli incontri formativi, ospitati presso la sede Fidimed di Catania, si avvalgono del contributo di esperti, professionisti e manager che daranno alle imprese l'opportunità di approfondire conoscenze sul commercio estero e sull'internazionalizzazione e ricevere una formazione specifica sulle tematiche emergenti legate al mondo digitale: made in Italy e digitalizzazione, web marketing, commercio elettronico con focus sui principali marketplace di riferimento (Cina, Usa, Ue, Russia e Giappone), ma anche pagamenti e trasporti internazionali, tutela dei marchi aziendali e brevetti.

La giornata inaugurale del corso è stata introdotta dai saluti istituzionali del vicepresidente di Confindustria Catania **Antonello Biriaco**, del presidente di Fidimed, **Antonio Grippaldi**, del direttore della filiale Imprese di Catania di Intesa Sanpaolo, **Antonino Mangano**.