

martedì - 14 marzo 2017



i progetti educativi di Confindustria Catania

Studenti scommettete su voi stessi: fare impresa è possibile



14/03/2017

Trasmettere ai giovani il valore del fare impresa e l'importanza della formazione nella nuova era digitale. Questo il filo conduttore dei progetti educativi "L'Impresa dei tuoi sogni" dei Giovani Imprenditori di Confindustria Catania e di "Impresa in azione", promosso da Junior Achievement, che hanno preso il via questa mattina a Catania con l'incontro dal titolo "Giovani e innovazione d'impresa".

"Immaginiamo il futuro partendo da oggi" – ha detto **Gianluca Costanzo**, referente Education dei Giovani di Confindustria Catania, parlando alla platea di studenti che nelle prossime settimane parteciperà ai laboratori didattici promossi nelle scuole con l'obiettivo di diffondere la cultura d'impresa -. "Il nostro progetto è giunto al diciottesimo compleanno, grazie al lavoro di squadra messo in campo in questi anni con tenacia e passione da imprenditori, scuole, amministrazione locale e che si arricchisce oggi del prezioso contributo dell'Università. Solo attraverso questa forte collaborazione è possibile far emergere giovani che hanno voglia di rischiare con nuove idee, risorse di cui il nostro territorio ha estremo bisogno".

"Se riusciamo a far crescere i giovani con talento e voglia di fare, possono crescere le imprese attorno a noi" – ha aggiunto **Silvio Ontario**, presidente dei Giovani di Sicindustria -. La nostra mission? Mettere a disposizione tempo ed esperienza per dare la possibilità a chi lo desidera di trasformare il proprio sogno nel cassetto in realtà". Ma per dare vita a tutto questo "servono competenze trasversali e capacità di lavoro in team" – come ha ricordato

Dario Faraone, referente di “Impresa in azione”, programma di alternanza scuola – lavoro, giunto oggi alla tredicesima edizione, con oltre 2500 studenti coinvolti in tutta Italia. Un concetto condiviso da **Salvo Messina**, vicepresidente vicario del gruppo Giovani di Confindustria Catania, che ha anche messo in luce il ruolo cruciale della responsabilità e dell’etica quali valori primari ai quali l’imprenditore non può derogare.

A parlare delle competenze strategiche del fare impresa è stato **Rosario Faraci**, professore di Economia dell’Ateneo di Catania: “Capacità comunicative, competenze digitali, sociali e civiche, ma anche senso di iniziativa e imprenditorialità – ha detto – sono le chiavi che hanno consentito la nascita di alcune start up siciliane innovative: da Ganiza (app per l’organizzazione di eventi) a Freello (mobile marketing); da Beentouch (app per video chiamate a basso consumo di dati) a Mash & Co (cartoni interattivi per bambini e ragazzi)”. All’evento, che è stato l’occasione per ricordare le iniziative di **Rosa Digitale**, movimento che promuove la parità di genere in ambito tecnologico, sono intervenuti **Ilenia Santoddi**, animatrice del Google Business Group di Catania e l’imprenditore **Marco di Di Grazia**, che ha testimoniato l’importanza strategica dell’innovazione organizzativa per la crescita delle imprese. Un incoraggiamento a proseguire sulla strada intrapresa è giunto dall’assessore comunale alla Scuola, **Valentina Scialfa**, che ha espresso vicinanza e sostegno all’importante percorso che vede alleate scuole e imprese.

Le scuole partecipanti: “**L’impresa dei tuoi sogni**” Archimede; Cannizzaro; Cutelli; Fermi – Eredia; Ferraris (Acireale); Galilei; Vaccarini. “**Impresa in Azione**”: Ferraris (Acireale); Brunelleschi; Capizzi; Galilei; Lombardo Radice; Karol Wojtyla; Pestalozzi; Fermi – Eredia; Majorana; Ferraris (S. Giovanni La Punta); Rizzo – Colajanni – Pantano – Olivetti.