



Filosofia aziendale "elimina sprechi"

Confindustria. Illustrata la metodologia "Lean" destinata alle piccole e medie imprese

Diffusione della filosofia "Lean": un nuovo strumento per individuare ed eliminare gli sprechi nei processi aziendali. E' l'obiettivo del road show della rivista della Piccola Industria "L'Imprenditore", che ieri ha fatto tappa a Catania, nella sede di Confindustria, per approfondire i fondamenti della metodologia aziendale innovativa. «L'industria del futuro richiede dimensioni adeguate - ha sottolineato Angelo Di Martino, presidente Piccola Industria di Confindustria Catania -. Se "piccolo è bello", il nostro dovere è crescere anche da un punto di vista qualitativo. Le imprese che hanno utilizzato questa metodologia sono cresciute in 7 anni del 60%, e la loro redditività è aumentata del 64% in 5 anni». A confermarlo Paolo Sganzerla (Mps Consulting): «Questo percorso è un'attitudine a fare sempre di più con minori risorse, puntando alla soddisfazione del cliente». Per

Arnaldo Camuffo, docente alla Bocconi e autore del libro "L'arte di migliorare": «E' una rivoluzione silenziosa: l'analisi comparativa condotta sui bilanci di 100 aziende "Lean" dimostra che i risultati economico-finanziari si registrano partendo dal secondo-terzo anno». «Perseveranza, passione e continuità sono fondamentali per i giusti risultati - ha avvertito Salvatore Sciacca, direttore operations della Cipi Spa - ma bisogna partire dalla formazione delle persone e superare la diffidenza iniziale. Con la riorganizzazione abbiamo unificato i reparti e abbattuto da 7 a 2 giorni il tempo di attraversamento del prodotto nella linea di produzione». Un progetto su cui ha scommesso la Piccola Industria di Confindustria: «Con il progetto "Lean Education", rivolto a docenti e studenti delle Superiori, introduciamo il modello organizzativo-gestionale delle

aziende eccellenti - ha detto Renato Abate, componente Comitato di direzione de "L'Imprenditore". Attraverso la metodologia del fare generiamo competenze trasversali per un approccio efficace al mondo del lavoro». «Volontà, capacità, visione»: queste per il vice presidente Piccola Industria di Confindustria, Rosario Amaru, le qualità che deve avere un imprenditore per anticipare il mercato, governando i cambiamenti».



DA SINISTRA, CAMUFFO, ABATE, AMARÙ, DI MARTINO, SGANZERLA, SCIACCA



Peso: 15%