

IL CASO

Cipi, oggetti su misura per i piani di musei e imprese

L'AZIENDA CATANESE PROGETTA E PRODUCE REGALISTICA PER MERCHANDISING E PROGRAMMI DI FIDELIZZAZIONE. DAI GRANDI GRUPPI ALLE PMI FINO AL GUGGENHEIM

Salvo Fallica

Catania

L'affermazione di Cipi fra Catania e Milano è il sogno di una matricola universitaria che si è realizzato. È il caso di un startup antelitteram perché Rosario Circo è partito nel 1964. La Cipi da piccolissima realtà è diventata una impresa che collabora con grandi multinazionali e musei internazionali quali il Guggenheim di Venezia. Perché l'azienda catanese opera nei comparti dell'oggettistica promozionale, della regalistica aziendale, nei programmi di merchandising, per cui fornisce articoli personalizzati, come nel caso dei programmi di fidelizzazione di Agip, Esso, Q8.

Oggi Cipi, guidata dal fondatore-presidente Rosario Circo e dall'ad Valentina Circo, ha uno stabilimento nella zona industriale etnea e una sede a Milano. Fattura 12 milioni di euro e fra Catania e Milano dà lavoro a 90 persone. Rosario Circo spiega che la sua azienda ha vissuto profonde trasformazioni tecnologiche: "La svolta è avvenuta nel 1985 con



Rosario Circo
presidente
e fondatore
della Cipi

l'apertura all'importazione dei prodotti promozionali dai mercati del Far East. Da quel momento un intero team di risorse è dedicato alla ricerca e sviluppo, studiando le novità e individuando fornitori affidabili". Il salto di qualità è stato accompa-

gnato dall'apertura nei primi anni '90 della nuova sede di Milano, nella quale sono stati concentrati gli uffici direttivi, marketing e vendite. Così Cipi si è avvicinata al principale mercato di sbocco: le aziende del Nord Italia.

Due le principali divisioni di vendita: la "Grandi Clienti" che si occupa della progettazione di prodotti specifici per le aziende clienti, e le "Vendite da Catalogo" che si rivolge alle Pmi con una offerta composta da oltre 2.000 oggetti promozionali.

L'innovazione fa parte del dna dell'azienda: "L'informattizzazione dell'offerta e dei processi - spiega Circo - è da sempre una costante. Il primo sito web risale al 1996 così come i primi ordini via internet. Con oltre 20.000 clienti rappresentiamo la prima realtà nazionale del settore". Cipi rappresenta inoltre l'Italia nell'organizzazione Internazionale di settore IPPAG (International Partnership for Premium and Gifts) dove in passato Rosario Circo ha anche ricoperto la carica di presidente.