

**[IL CASO]****Fratelli Di Martino  
il gruppo cresce  
sulla via delle merci  
tra sud Italia  
e nord Europa**

Il colosso siciliano dei trasporti che collega il Sud d'Italia al Nord d'Europa ha chiuso il 2014 con un fatturato di 143 milioni di Euro. Il Gruppo Di Martino, nato negli anni Sessanta del Novecento, è cresciuto giungendo a una flotta di oltre 2000 unità di trasporto e 400 dipendenti. Il gruppo catanese si occupa di trasporto, distribuzione merci, logistica e freight forwarder. Nel tempo ha consolidato l'esperienza nel trasporto intermodale i cui punti di forza sono nel trasporto tra il Nord Europa ed il Sud Italia, e in quello con Grecia, Spagna, Turchia Tunisia, Marocco. Spiega il fondatore Angelo Di Martino: "La nostra filosofia è quella di una costante politica d'investimento e di espansione, connessa alle esigenze di migliorare i servizi agli utenti". Di Martino aggiunge: "Siamo in grado di cucire 'la mise' più consona a ogni tipo di cliente". L'azienda oltre alla sede di Catania ha filiali a Piacenza, Lodi, Palermo e Korinthos. La crescita è frutto della scelta di puntare sull'internazionalizzazione. L'azienda gestisce tutta la supply chain, dall'origine alla destinazione.

Il business verte su due settori: il primo è legato ai trasporti e alla logistica per il grocery, fashion e retail in genere. Le aziende che forniscono questi servizi sono la F.Ili Di Martino S.p.A. che si occupa di trasporto, distribuzione e logistica. La LTM S.r.l. (Logistica Terra Mare) per la distribuzione alimentare, il trasporto aereo e le spedizioni import export. La DR logistics S.r.l. segue i trasporti di abbigliamento e la Trasporti Industriali S.r.l. offre immobili adibiti alla logistica. Trasporti Industriali srl e Gestione Immobiliare srl completano l'offerta. Il secondo settore è la commercializzazione, noleggio e assistenza di autovetture e veicoli industriali. (Salvo Fallica)