

**IL TURISMO ALLA RICERCA DI NUOVE FORME DI AGGANCIO**  
SCETTICI I VENDITORI TRADIZIONALI DI AGENZIA E GLI ALBERGATORI

## Stratagemmi privi di efficacia concreta mentre occorrono strategie competitive

LUCY GULLOTTA

Turismo, sotto questa voce si racchiudono infinite declinazioni. Sviluppo, innanzitutto. E ancora quasi fosse una matrioska questo termine include anche il concetto di crescita globale che a Catania, così come nell'intera isola, riguarda veramente tutti: da chi lavora nella ricezione alberghiera dei grandi alberghi ai resort, dalle piccole pensioni del centro storico sino ai bed&breakfast, dalle agenzie di viaggio agli stabilimenti balneari. Settore che include anche quello dell'animazione nei villaggi turistici, che ogni stagione estiva dà lavoro - anche se stagionale - a molti giovani.

Tra chi cerca di crescere e chi tenta ogni stratagemma per lavorare, l'ultima in fatto di "occupazione alternativa" riguarda il settore dei viaggi e nasce dallo sviluppo hi tech di una professione dal sapore antico: il venditore a domicilio che si trasforma in consulente di viaggio, sempre a domicilio. Dal web e quindi dal futuro si torna al passato, al vecchio "porta a porta", quando ormai così non si vendono più né libri né enciclopedie. Eppure secondo un'associazione di categoria che raggruppa le aziende d'eccellenza nella vendita diretta e che, tra le sue associate, ha una società specializzata proprio nell'offerta di viaggi su misura a domicilio, questa tipologia di lavoro andrebbe a gonfie vele. Si tratterebbe di una novità che sta riscuotendo un enorme successo con un incremento per quanto riguarda una singola azienda del 20% all'anno contro una flessione annua del mercato di circa il 30%.

Per l'associazione di categoria il valore aggiunto è quello di poter prenotare un viaggio «in piena libertà, autonomia, ma soprattutto un confronto diretto, attorno al tavolo di casa, con un bicchiere di vino o una tazza di tè». Sceglierebbero questa soluzione «uomini e donne dai 30 ai 50 anni, appassionati di avventu-

ra, buoni conoscitori delle nuove tecnologie, ma che non disdegnano il fascino romantico di un viaggio relax lontano da tutti e da tutto».

Sarà pure così, non viene messo in dubbio, ma dalle nostre parti il consulente di viaggio resta quello che lavora tra le mura delle agenzie e i responsabili, anche se replicano con un sorriso, ci tengono a lanciare un appello: «Fare attenzione a lasciare organizzare un viaggio da chi non ha le specifiche competenze previste dalla legge. Non è mai capitato di sentire parlare di consulenti di viaggio o di vendita di pacchetti "porta a porta" - afferma la responsabile di una nota agenzia del centro - bisogna però stare attenti alle truffe che già capitano di sovente quando i viaggi vengono organizzati attraverso internet senza una conoscenza specifica dei luoghi in cui si va e della tipologia del viaggio. Nelle agenzie il lavoro viene organizzato in maniera professionale da personale specializzato e il cliente, bisogna tenere a mente, che è sempre tutelato».

«Non mi risulta che a Catania esista il "porta a porta" nella vendita di pacchetti di viaggio» commenta Ugo Rendo, presidente sezione Alberghi Catania di Confindustria Sicilia. «Non esiste e siamo lontanissimi da una tale modalità di lavoro» conclude.

Si ferma ad analizzare i dati forniti da Univendita Nico Torrisi, presidente regionale di Federalberghi. «Non si conosce il volume complessivo del mercato - sottolinea Torrisi - ma mi incuriosisce il volume d'affari esposto dall'associazione, mi sorprende comunque che in un momento di crescita si torni indietro alla vendita porta a porta. In ogni caso - conclude - ben venga qualsiasi strada si voglia intraprendere per produrre occupazione, l'importante è che sia sempre formativa per i giovani, responsabile e che segua le normative in vigore nel rispetto del lavoro delle agenzie di viaggio».

Ugo Rendo

*«Non esiste a Catania e siamo lontanissimi da una tale modalità di lavoro»*



Nico Torrisi

*«Bene se si crea lavoro, ma si rispettino le norme e le agenzie di viaggio»*

