

GIORNALE DI SICILIA 28/9/2011

COMUNICAZIONE D'IMPRESA. Siglata una convenzione per l'acquisto di spazi pubblicitari sui tre principali quotidiani dell'isola

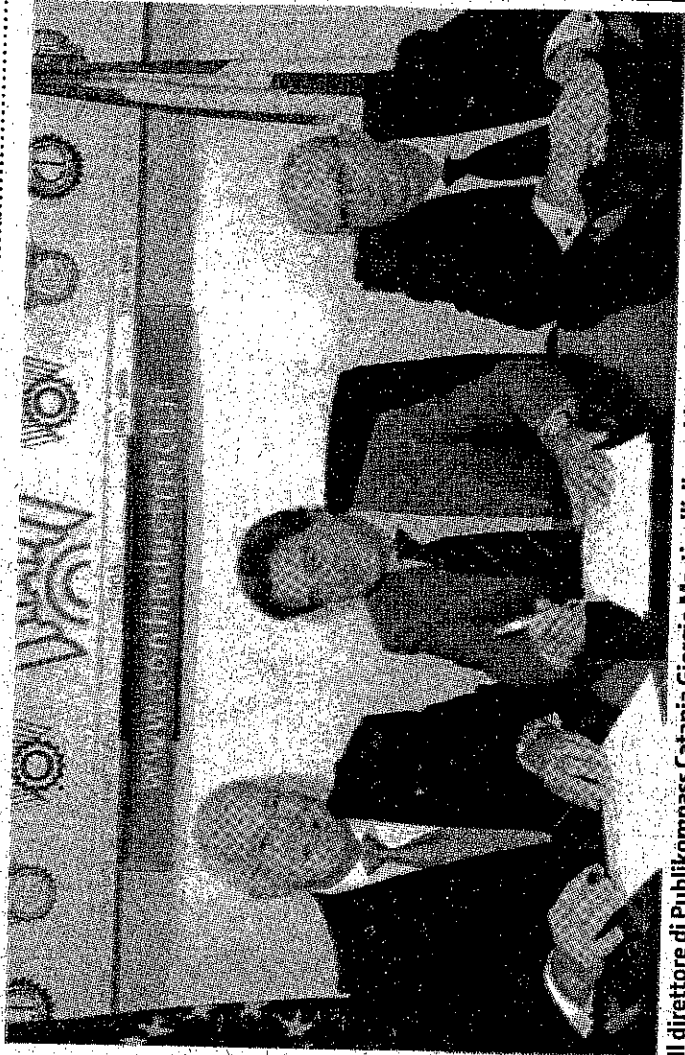
Intesa tra Publikompass e Confindustria Catania

CATANIA

●●● Rafforzare le strategie di comunicazione promuovendo gli investimenti pubblicitari delle imprese sui mezzi di informazione, anche in funzione anti-crisi. È questo l'obiettivo della convenzione siglata ieri nella sede dell'associazione degli industriali dal presidente, Domenico Bonaccorsi e dal direttore della filiale catanese di Publikompass, Giorgio Martinelli. Grazie all'accordo, le imprese associate a Confindustria Catania potranno usufruire di condizioni di particolare vantaggio nell'acquisto di spazi pubblicitari

sui tre principali quotidiani dell'Isola: "La Sicilia", "Giornale di Sicilia" e "Gazzetta del Sud".

«È una sinergia sulla quale puntiamo molto - spiega Bonaccorsi -. Attraverso la convenzione vogliamo aiutare le nostre imprese a pianificare al meglio la comunicazione aziendale, che rimane un elemento strategico del successo imprenditoriale, forse ancora più decisivo nei momenti di difficoltà. È previsto un significativo abbattimento dei costi, che sono certo sarà accolto con grande favore dal nostro sistema di imprese».



Il direttore di Publikompass Catania Giorgio Martinelli, il presidente di Confindustria Catania Domenico Bonaccorsi di Reburdone e il direttore Franco Vinci