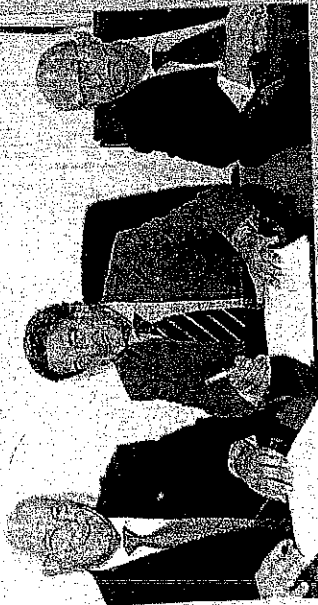


LA SICILIA 27/9/2011

WWW.ASSOCIATIONPUBBLICITÀ



Il direttore di Publikompass, Catania, Giorgio Martinelli, il presidente di Confindustria Catania, Domenico Bonaccorsi di Reburdone e il direttore Alfio Vinci.

Confindustria Catania sigla con Publikompass convenzione per l'acquisto di spazi pubblicitari

Rafforzare le strategie di comunicazione, promuovendo gli investimenti pubblicitari delle imprese sui mezzi di informazione anche in funzione anti-crisi. E' questo l'obiettivo della convenzione siglata ieri nella sede di Catania dall'Associazione degli industriali dal presidente, Domenico Bonaccorsi, e dal direttore della filiale catanese di Publikompass, Giorgio Martinelli. Grazie all'accordo le imprese associate a Confindustria Catania potranno usufruire di condizioni di particolare vantaggio nell'acquisto di spazi pubblicitari sulle

principali quotidiani dell'isola: "La Sicilia", "Giornale di Sicilia" e "Gazzetta del Sud". «E' una sinergia sulla quale puntiamo molto», spiega Bonaccorsi. «Attraverso la convenzione vogliamo aiutare le nostre imprese a pianificare al meglio la comunicazione aziendale, che rimane un elemento strategico del successo imprenditoriale, forse ancora più decisivo nei momenti di difficoltà». E' previsto un significativo abbattimento dei costi, che sono certo «sarà accolto con grande favore dal nostro sistema di imprese».