

TRASPORTI

# Verso i grandi corridoi europei

**È** in pieno sviluppo il Gruppo Di Martino. Una delle principali realtà nazionali nel settore dei trasporti e della logistica, già ampiamente consolidata sul territorio siciliano, dove si trova la sede legale, forte della partnership commerciale e della fiducia accordata dalla committenza progetta nuove linee di traffico verso Spagna, Francia, Germania. Il progetto in corso di realizzazione a Guadamiglio, in provincia di Lodi, rappresenta solo il punto di partenza per un piano che si orienta a incrementare il business sulle principali traiettorie europee, raggiungendosi così al polo di Piacenza (40mila metri quadrati). La società, infatti, in Lombardia sta creando un imponente polo logistico che si sviluppa su un'area di 165 mila metri quadrati di area totale. Sintomo delle ambizioni internazionali che il presidente del gruppo, Angelo Di Martino, sta coltivando ormai da anni con ottimi risultati. «Il nuovo polo è prettamente dedicato al canale di collegamento tra Europa Centro Nord e Sud Europa Mediterraneo – spiega il signor Angelo Di Martino, di recente nominato “commendatore della repubblica”. Che

Il settore dei trasporti “spiana la strada” all’industria italiana. A parlarne è Angelo Di Martino, presidente dell’omonimo gruppo, che si accinge a potenziare l’offerta logistica grazie all’ampliamento dell’Hub di Guadamiglio, in provincia di Lodi

**Aldo Mosca**

sono le nostre principali aree territoriali di business».

**Logisticamente quali vantaggi otterrete?**

«Da Guadamiglio potremo operare da una posizione sicuramente più strategica, baricentrica rispetto all’Europa, oltre che ideale per offrire un servizio logistico Italia. La nuova struttura ci permetterà di gestire al meglio gli scambi, consolidare le merci provenienti dalle due aree e prepararne la distribuzione sui vari mercati di riferimento».

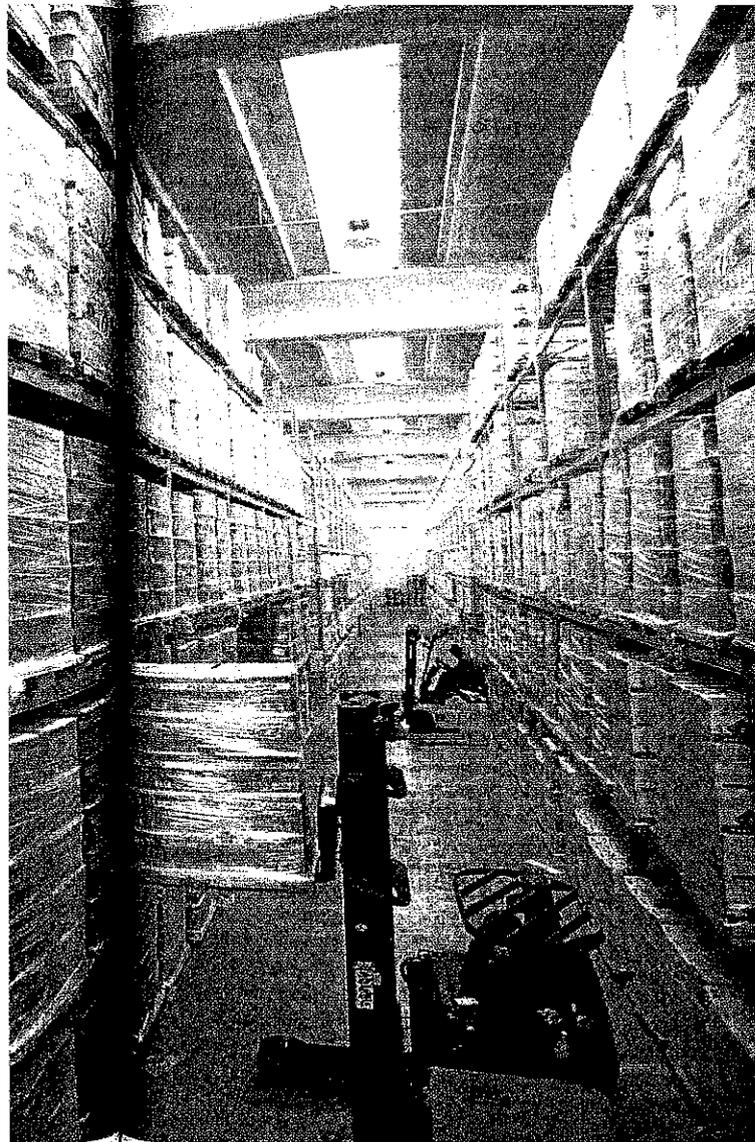
**Un progetto di questa portata vi aprirà la strada verso nuove committenze?**





In apertura, Angelo Di Martino, amministratore delegato del Gruppo di Martino [www.dimartinotrasporti.it](http://www.dimartinotrasporti.it)

**L'azienda sta crescendo in maniera significativa. È naturale, quindi, che si guardi con interesse alle principali destinazioni internazionali. Abbiamo già da tempo iniziato a muovere i primi passi in Francia, Spagna e Germania**



«L'azienda sta crescendo in maniera significativa. È naturale, quindi, che si guardi con interesse alle principali destinazioni internazionali. Abbiamo già da tempo iniziato a muovere i primi passi in tal senso, instaurando relazioni intermodali e tradizionali per alcuni nostri committenti istituzionali».

**Vale a dire?**

«Al momento si tratta semplicemente di relazioni customizzate. Molto presto, però, potremo proporre le soluzioni che stiamo sperimentando a tutto il mercato».

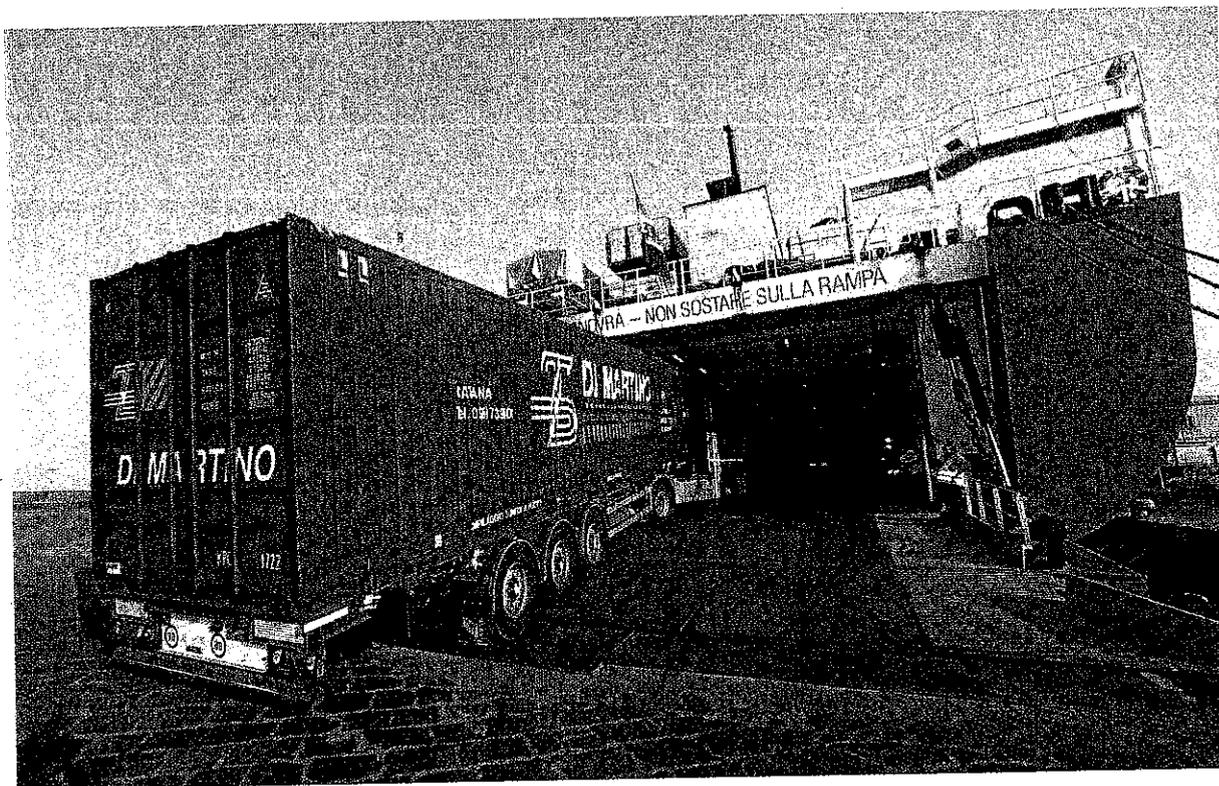
**Su quali direttive orienterete i vostri traffici?**

«Abbiamo iniziato con Francia, Spagna e Germania, attraverso linee di round trip dedicate. Seguiamo i principali flussi industriali».

**La Di Martino manterrà la sua anima logistica "intermodale"?**

«Certamente. Nel panorama mondiale ed europeo risultano sempre più necessarie aree dedicate al settore logistico portuale e retro portuale, nonché hub logistici intermodali. Ricordiamoci che le soluzioni di questo tipo favoriscono anche un minore impatto ambientale oltre che importanti sinergie tra operatori e industrie. L'intermodalità, poi, a livello pratico, consente maggiori vantaggi all'industria».

**Operare su un corridoio tra Europa e Nord Africa implica, ovviamente, un occhio di riguardo verso lo sviluppo dell'area mediterranea. Su quest'ultima quali prospettive ripone?**



**Nel panorama mondiale ed europeo, risultano sempre più necessarie aree dedicate al settore logistico portuale e retro portuale, nonché hub logistici intermodali**

» «Le opportunità del Mediterraneo e del Nord Africa non si possono ignorare. Occorre investire su quest'area. Il gruppo Di Martino, a tal proposito, è già attivo da circa tre anni e si rivolge in particolare ai comparti del fashion, dell'automotive, dell'impiantistica e general cargo».

**Quindi anche in questo caso state investendo in maniera significativa?**

«Ci stiamo strutturando per gestire al meglio i flussi di import-export tra le due sponde del Mediterraneo. Questo comporta un grande sforzo organiz-

zativo al fine di coordinare le attività delle tante aziende estese tra le due regioni, con i relativi scambi di materie prime, di semilavorati e prodotti finiti».

**Lei ha più volte dichiarato di voler creare un servizio intermediterraneo. Conferma?**

«Non solo. Il servizio che abbiamo in mente tiene conto anche dell'impatto ambientale, visto che ci si orienta a una multi-modalità strada mare. Si tratta di un progetto appena avviato in un mercato fortemente in evoluzione».

**Qual è la vostra strategia?**

«Seguire la richiesta e arrivare a

rispondere a specifiche necessità logistiche. Per ampliare la rete e consolidare quanto già attivato, stiamo individuando nuove aree di interesse così da creare maggior massa critica e aprire in loco un transit point, il punto nodale di un network sul territorio. Il prossimo passo sarà ampliare gli orizzonti commerciali verso il Marocco».

**La vostra è una realtà societaria variegata. Molte aziende rientrano sotto il Gruppo Di Martino. Attualmente, comunque, la logistica ricopre ancora il peso più importante, rappresentando un quarto del vostro fatturato. Il dato è destinato a crescere?**

«È probabile. Attualmente i ricavi sono pari al 70% del nostro turnover. Un risultato scaturito dalla capacità di integrare i nostri servizi e comparti. Non

solo. Il gruppo investe costantemente in strutture, formazione e tecnologia. Nel 2010 abbiamo potenziato la capacità produttiva di spedizione con un incremento della flotta di circa 200 nuovi trailer, mentre stiamo lavorando per confezionare soluzioni ad hoc per i diversi mercati verticali, in particolare per il settore del freddo».

**A proposito di settori strategici, chi investe principalmente su di voi?**

«Al nostro gruppo si rivolgono le grandi aziende della distribuzione moderna alimentare e non, oltre che importanti trader internazionali, operatori logistici, industria. Ci rivolgiamo a una committenza prettamente industriale che necessita di un servizio tagliato su misura, non standardizzato, e con una particolare attenzione al rapporto qualità-prezzo del servizio. È chiaro che il nostro ampliamento allargherà anche il bacino settoriale cui rivolgerci. Se fino a poco tempo fa ci concentravamo sul Mediterraneo, ora l'apertura verso Francia e Spagna ci consentirà di diversificare e ampliare maggiormente l'offerta oltreché efficientare i collegamenti favorendo ampie triangolazioni».

**Il 2011, a**

**detta di molti, sarà l'anno in cui si inizieranno a vedere i primi segnali di ripresa.**

«Forse è presto per fare previsioni. In fondo, ce ne stiamo rendendo conto tutti, il 2011 rappresenta un anno di transizione, in cui si incominciano a comprendere meglio gli effetti della crisi. Purtroppo si aggiungono altri imprevisti, (Giappone, Libia, costo della vita). Sarà difficile fare previsioni ma credo che dobbiamo tararci per il peggio pur rimanendo ottimisti».

**Il vostro, comunque, è un gruppo solido, ne sono una riprova gli investimenti di cui ha parlato finora.**

«Abbiamo fatto ingenti investimenti di cui adesso attendiamo i frutti, anche se i tempi sono tutt'altro che splendidi. Inoltre, va detto, il nostro sviluppo segue l'evoluzione della produzione e dei relativi flussi industriali e come tale le nostre strategie ne sono una diretta conseguenza. Le logiche di delocalizzazione che hanno ribaltato lo scenario economico contemporaneo e continueranno negli anni a venire saranno quelle che più di tutti influenzeranno le nostre strategie di sviluppo».

**Ma quali sono le sue aspettative per i prossimi mesi?**

## OLTRE 1.500 MEZZI

**T**rasporti, distribuzione e logistica. Un parco mezzi che supera le 1.500 unità. Oggi Di Martino rappresenta un vero e proprio network europeo e intercontinentale, creato con partner di livello internazionale e in grado di seguire tutte quelle realtà produttive e industriali che intendono spingersi fino in Grecia, Sud Italia, e in tutta l'area del Maghreb. Oltre al trasporto su gomma, il gruppo vanta un know how consolidato nel trasporto intermodale sia ferroviario che marittimo e agisce combinando in maniera ottimale la multimodalità, offrendo un servizio affidabile ed altamente competitivo. Moltissimi i comparti che si rivolgono alla società con sede legale a Catania. Tra questi, anche Food & Beverage, Tessile e Abbigliamento, Arredo, Carta e derivati, Materie plastiche, Prodotti chimici e per l'industria petrolifera, Macchinari ed apparecchiature elettroniche, Veicoli a due ruote imballati e non, Prodotti a temperatura controllata. La divisione logistica è il vero fiore all'occhiello della società, estremamente informatizzata e automatizzata. Questo comparto consente di ottenere un servizio di massimo livello, dall'approvvigionamento alla distribuzione, dal deposito alla tracciabilità dei prodotti. ■



«L'aspettativa per la Di Martino Spa è che l'Italia partecipi come protagonista alla realizzazione dei corridoi Europei, che permetterebbero di incrementare i flussi di traffico e i servizi di gestione merci, nonché offrire un vantaggio competitivo all'industria italiana, che se restasse al di fuori di questo contesto ne risulterebbe fortemente penalizzata». ■