

LA SICILIA

13/4/2011

### CONFINDUSTRIA: INCONTRO SUL RISCHIO D'IMPRESA

Un'accurata gestione del rischio di impresa diventa un tema strategico per tenere sotto controllo le probabilità o gli effetti di eventi dannosi derivanti da attività aziendali. La valutazione dei rischi riguarda tutti i comparti produttivi e investe tutti i campi della gestione aziendale. Ma il mercato assicurativo è pronto a offrire strumenti e competenze adeguati alle nuove esigenze delle imprese? E il mondo delle imprese è davvero consapevole della necessità di proteggere il proprio business da vecchi e nuovi rischi?

Per il presidente di Confindustria Catania, Domenico Bonaccorsi di Reburdone, che ha aperto i lavori di un incontro dedicato al tema del risk management nella sede di Confindustria,



«il rapporto fra mondo assicurativo e gestione del rischio di impresa deve diventare più stretto. L'imprenditore ha bisogno di concentrare la propria azione nel core business aziendale, per questo deve avvalersi di una consulenza sempre più professionale».

Anche per Nino Mirabile, agente di assicurazioni e tesoriere di Confindustria Catania, è fondamentale diffondere tra le imprese più cultura assicurativa. «Dove è più evidente il deficit di sviluppo e di legalità - spiega Mirabile - maggiore è la necessità dell'impresa di proteggersi dai rischi. Oggi persiste una condizione di sottoassicurazione assai preoccupante: ad esempio, tra le piccole imprese, su cui comunque gravano costi assicurativi fino al 500% in più rispetto a quelle di grandi dimensioni, il 90% è privo di un'assicurazione contro i rischi ambientali».

Un'analisi condivisa anche da Antonino Leone, presidente di Aligros: «Per una impresa moderna oggi è impensabile affrontare il mercato senza un adeguato programma di protezione e di copertura dei rischi».

Un plauso all'iniziativa di Confindustria Catania è venuto da Antonio Pogliese, dottore commercialista, che ha messo in risalto la stretta connessione tra rischio d'impresa e aspetti gestionali, economici e finanziari delle realtà aziendali.

Luigi Aprile, broker assicurativo, ha tracciato un quadro delle opportunità offerte dal mercato assicurativo.

(Nella foto, da sin., Franco Vinci, Antonino Leone, Antonino Mirabile, Domenico Bonaccorsi di Reburdone, Antonio Pogliese, Luigi Aprile).