

LA SICILIA 4/12/2010

Training (ed emozioni) per 22 dirigenti

Confindustria. Formazione innovativa in Project management per creare strade alternative per le aziende

CONSIGLIO PROVINCIALE AD HOC PER IL FUTURO DEL CONSORZIO ASI

Il capogruppo del Partito Democratico Giuseppe Furnari (Pd) e il capogruppo del Pdl Gianluca Cannavò (Pdl), hanno congiuntamente presentato una richiesta di convocazione straordinaria del Consiglio provinciale per la ricostituzione del Consorzio Asi. I consiglieri dei due schieramenti ricordano che il commissario straordinario Giuffrida era stato nominato nel 2008 per provvedere al sollecito rinnovo degli organi consorziali. E invece «pur non avendo mai avviato il procedimento di rinnovo degli organi decaduti, il commissario ha iniziato invece a porre in essere una serie di atti e incombenze di stretta competenza del presidente dell'Ente».

Di più, i consiglieri provinciali accusano l'ex commissario di non avere provveduto, all'atto delle sue dimissioni per andare a ricoprire la carica di deputato regionale, «all'assetto del bilancio necessario anche al fine del pagamento degli emolumenti ai dipendenti in servizio».

«Nelle imprese di oggi non fare formazione è un po' come utilizzare un Pc di ultima generazione ma con un software di dieci anni fa». Una metafora chiara e puntuale utilizzata dal direttore di Confindustria Catania Alfio Franco Vinci, per sottolineare l'importanza che oggi la formazione ricopre nelle aziende. Se n'è discusso ieri mattina - 3 dicembre - durante la presentazione del piano formativo «Create Valore = Gestire Conoscenza», promosso da Sdi-Soluzioni d'impresa, il cui evento conclusivo si è svolto proprio a Catania. (nella città etnea). «Gli incentivi formativi non mancano - ha spiegato Vinci - ma serve orientarli al meglio, destinandoli ai nostri dirigenti che devono saper ritagliare il tempo per aggiornarsi e apprendere i giusti metodi per guidare l'azienda e l'entourage». Proprio come Sdi fa da anni coinvolgendo il management in maniera innovativa: 22 dirigenti e 14 aziende siciliane - in questa terza edizione del piano formativo - hanno sperimentato un percorso alternativo basato su un'azione anti-convenzionale che ha messo al centro le storie di imprenditori ma anche di uomini che hanno svelato le proprie emozioni e suggestioni per affrontare le criticità e costruire progetti individuali di miglioramento. Com'è acca-



UN MOMENTO DELLA PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA

duto anche ieri in occasione del seminario "Fuori dagli schemi" curato da Enzo Memoli, formatore esperto in Project Management, che ha riunito i diretti interessati a Scenario Pubblico, in un workshop che ha messo da parte l'approccio tradizionale per trasferire gli aspetti soft del project management (soprattutto atteggiamenti, comportamenti, approcci), con l'obiettivo di stimolare e creare emozioni e suggestioni capaci di "scioccare" positivamente il partecipante producendo un effetto imprinting forte e duraturo dei temi trattati. Un intervento di "emotional training" per restare in tempo di crisi, per fare bene, per fare business, per accrescere la

redditività, investire, migliorare.

«Bisogna sentirsi ed essere riconosciuti dirigenti - ha sottolineato Massimo Plescia, amministratore unico Sdi - in questo caso abbiamo seguito percorsi formativi individualizzati, cambiando le regole del gioco ma non la sostanza, facendo dell'efficienza il nostro punto fermo. Siamo i primi in Sicilia ad aver adottato questo sistema, che riscuote consensi in tutta Italia, e siamo convinti che la sperimentazione e i metodi innovativi possano essere la via d'uscita a questa fase di stallone».

Anche il divario generazionale è uno degli ostacoli da superare attraverso l'apprendimento manageriale:

«La mentalità non gioca a favore - ha affermato il presidente del gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Catania Silvio Ontario - ma la svolta può arrivare proprio dai dirigenti più giovani e aperti alla sperimentazione, mossi dalla volontà di mettersi in gioco, di tentare nuove strade per migliorare la propria azienda. Il nostro impegno è dunque indirizzato a loro». C'è ancora molto da fare per migliorare lo scenario attuale, che vede Catania ancora indietro sul fronte della formazione: basti pensare che nel biennio 2009/2010 il numero di Pmi catanesi che hanno aderito ai piani formativi è rimasto invariato e su 42 aziende che hanno aderito ai piani Fondirigenti, solo 94 dirigenti sono stati formati.

C'è soprattutto l'urgenza di far comprendere che «fare formazione non è una perdita di tempo né un motivo di distrazione dal lavoro - ha concluso Domenico Barone, responsabile Organizzazione e Sistemi di Fondirigenti - i numeri non sono confortanti ma oggi sono tanti i nuovi strumenti più veloci e alla portata di tutti, come la formazione on line, che cambierà il corso delle cose». Tra i presenti anche Leonardo Grassi, presidente Federmanager Unione Regionale della Sicilia.